

Inhaltsverzeichnis

1. Etymologie	11
2. Konzeptualisierung	27
2.1. Konzepte in der Sozialwissenschaft	27
2.2. Ein Kampfbegriff als Konzept?	36
3. Konturen des Populismus	47
3.1. Definitiorische Vermessungen	47
3.2. Populismus und Demokratietheorie	54
4. Rechts- und Nationalpopulismus in Europa	73
4.1. Von Le Pen bis Wilders: Rechtspopulismus in Westeuropa	73
4.2. Von Mečiar bis Orbán: Nationalpopulismus in Osteuropa	94
4.3. Gysi, Lafontaine & Co.: Linkspopulismus in Europa	105
4.4. Grillini, Piraten & Co: Buntscheckiger Populismus	113
5. Populismus „von oben“ jenseits von Europas Grenzen	121
5.1. Vom Peronismus bis zum Chavismus: Populismus in Lateinamerika	121
5.2. Thaksin und Estrada: Populismus in Asien	125
6. Populismus „von unten“ jenseits von Europas Grenzen	131
6.1. Rechtspopulismus: Die Tea-Party-Bewegung in den USA	131
6.2. Linkspopulismus: Occupy & Co	134
7. Resonanz von Populismus	143
7.1. Populismus und Charisma	143
7.2. Tele- und Digitalpopulismus	150

8. Populismus und Euroskeptizismus	159
8.1. Relevanz und Begriff	159
8.2. Euroskeptizismus in West- und Osteuropa	164
8.3. Bilanz und Perspektiven	170
9. Populismus und Anti-Islamismus	177
9.1. Anti-Islamismus als Gewinnerformel	177
9.2. Sarrazin-Debatte und die Folgen	182
10. Fallstudie: Populismus in Österreich	187
10.1. Prototyp des europäischen Rechtspopulismus: Jörg Haider	187
10.2. Rechtspopulismus gegen und nach Haider: Heinz-Christian Strache	192
10.3. Neuer Unternehmerpopulismus: Frank Stronach	198
11. Abschließende Bewertung: Antagonismen des Populismus	201
11.1. Modernisierungskrise oder Phänomen des Postmodernismus	201
11.2. Populismus versus Technokratie	204
11.3. Populismus „von unten, von oben oder von oben und unten“	209
11.4. Populismus „von rechts oder links“ oder Populismus „jenseits von rechts und links“	212
11.5. Unternehmerpopulismus und Politik für den „kleinen Mann“	214
11.6. Negativ- oder Positivfunktionen	216
11.7. Populismus als Phänomen zwischen Kommunikationsstil und fester Ideologie	220
Literatur	225
Über den Autor	245