

I. INHALTSVERZEICHNIS

I. Inhaltsverzeichnis	V
II. Ordnungsrahmen	1
III. Kapiteleinheiten	5
1. Strukturen und Geschäftsmodelle produzierender Unternehmen	5
1.1. Entwicklung und Zweck von Unternehmen	6
1.2. Unternehmensstruktur	7
1.3. Geschäftsmodelle	14
1.4. Fazit des Kapitels.....	18
1.5. Literaturverzeichnis.....	20
1.6. Übung zu Strukturen und Geschäftsmodelle produzierender Unternehmen.....	22
2. Unternehmensstrategie.....	27
2.1. Grundlagen der Unternehmensstrategie	28
2.2. Prozess- bzw. Grundmodell der Strategieentwicklung	30
2.3. Strategiebeispiele aus der Unternehmenspraxis.....	45
2.4. Fazit des Kapitels.....	45
2.5. Literaturverzeichnis.....	47
2.6. Übung zu Unternehmensstrategie	49
3. Unternehmensführung und -wandel.....	55
3.1. Unternehmensführung.....	56
3.2. Change Management	64
3.3. Fazit des Kapitels.....	70
3.4. Literaturverzeichnis.....	72
3.5. Übung zu Unternehmensführung und -wandel	73
4. Prozesse produzierender Unternehmen	75
4.1. Der Prozessbegriff.....	75
4.2. Funktionsorientierte und prozessorientierte Analyse	77
4.3. Modellierung.....	81
4.4. Prozessmodellierung.....	83
4.5. IT in produzierenden Unternehmen	85
4.6. Fazit des Kapitels.....	88
4.7. Literaturverzeichnis.....	90
4.8. Übung zu Prozesse produzierender Unternehmen.....	92
5. Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen	95
5.1. Einführung	95
5.2. Prozessmodellierung im Unternehmen.....	96
5.3. Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen	97
5.4. Fazit des Kapitels.....	110
5.5. Literaturverzeichnis.....	112
5.6. Übung zu Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen	115
6. Innovationsprozess.....	127
6.1. Einführung.....	127
6.2. Der Innovationsprozess	129

6.3.	Fazit des Kapitels	145
6.4.	Literaturverzeichnis	146
6.5.	Übung zu Innovationsprozess	147
7.	Technologieentwicklung	159
7.1.	Einführung in das Technologiemanagement	160
7.2.	Technologiestrategie	163
7.3.	Technologiemanagementprozess	164
7.4.	Fazit des Kapitels	175
7.5.	Fragen zum Themenfeld	178
7.6.	Literaturverzeichnis	179
7.7.	Übung zu Technologieentwicklung	183
8.	Einkaufsprozesse	193
8.1.	Aufgaben des Einkaufs	194
8.2.	Organisation der Einkaufsprozesse	197
8.3.	Strategische Einkaufsentscheidungen	201
8.4.	Gestaltung der Lieferantenbeziehung	205
8.5.	Fazit des Kapitels	210
8.6.	Fragen zum Themenfeld	211
8.7.	Literaturverzeichnis	212
8.8.	Übung zu Einkaufsprozesse	213
9.	Produktionsmanagement	215
9.1.	Problemstellung und Zielsystem der Produktionsplanung und -steuerung	215
9.2.	Synchronisation als Lösungsansatz	218
9.3.	Prinzipien zur Prozesssynchronisation	219
9.4.	Wertstromdesign	229
9.5.	Fazit des Kapitels	230
9.6.	Literaturverzeichnis	232
9.7.	Übung zu Produktionsmanagement	234
10.	Industrielle Dienstleistungen	243
10.1.	Bedeutung von Dienstleistungen	244
10.2.	Definition und Charakteristika industrieller Dienstleistungen	246
10.3.	Dienstleistungen als wichtiger Faktor im Wettbewerb	248
10.4.	Beispiel erfolgreicher Differenzierung	254
10.5.	Fazit des Kapitels	255
10.6.	Literaturverzeichnis	257
10.7.	Übung zu Industrielle Dienstleistungen	258
11.	Marketing und Vertrieb	267
11.1.	Grundlagen	268
11.2.	Marketingfunktionen - Leistungsangebote definieren	271
11.3.	Marketingfunktionen - Leistungsangebote kommunizieren	273
11.4.	Vertriebsfunktionen - Leistungsangebote kundenspezifisch kommunizieren ...	276
11.5.	Vertriebsfunktionen - Leistungsangebote kundenspezifisch verhandeln	278
11.6.	Fazit des Kapitels	282
11.7.	Übung zu Marketing und Vertrieb	285
12.	Produzierende Unternehmen und der Finanzmarkt	289

12.1.	Kapitalbeschaffung zur betrieblichen Leistungserstellung	290
12.2.	Der Jahresabschluss.....	294
12.3.	Der Finanzmarkt.....	301
12.4.	Fazit des Kapitels.....	307
12.5.	Fragen zum Themenfeld.....	308
12.6.	Literaturverzeichnis.....	309
12.7.	Übung zu Produzierende Unternehmen und der Finanzmarkt	310
13.	Kostencontrolling.....	319
13.1.	Kostencontrolling in produzierenden Unternehmen	319
13.2.	Ebenen des Controllings.....	321
13.3.	Kostenerfassung und -strukturierung	322
13.4.	Verfahren der klassischen Kostenrechnung.....	330
13.5.	Verfahren der Prozesskostenrechnung	334
13.6.	Fazit des Kapitels.....	336
13.7.	Fragen zum Themenfeld.....	337
13.8.	Literaturverzeichnis.....	338
13.9.	Übung zu Kostencontrolling	340
14.	Investitionsentscheidungsprozess	347
14.1.	Investitionsanregung	347
14.2.	Investitionsprüfung und Prüfung der technischen Realisierbarkeit	351
14.3.	Investitionsbewertung und -entscheidung	352
14.4.	Investitionsrealisierung und -kontrolle.....	362
14.5.	Fazit des Kapitels.....	363
14.6.	Fragen zum Themenfeld.....	365
14.7.	Literaturverzeichnis.....	366
14.8.	Übung zu Investitionsentscheidungsprozess.....	367
IV.	Glossar.....	375
V.	Musterlösungen der Übungseinheiten.....	395
1.	Musterlösung zur Übung Strukturen und Geschäftsmodelle produzierender Unternehmen	395
2.	Musterlösung zur Übung Unternehmensstrategie	403
3.	Musterlösung zur Übung Unternehmensführung und -wandel	407
4.	Musterlösung zur Übung Prozesse produzierender Unternehmen.....	415
5.	Musterlösung zur Übung Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen.....	417
6.	Musterlösung zur Übung Innovationsprozess	423
7.	Musterlösung zur Übung Technologieentwicklung.....	427
8.	Musterlösung zur Übung Einkaufsprozesse.....	431
9.	Musterlösung zur Übung Produktionsmanagement	435
10.	Musterlösung zur Übung Industrielle Dienstleistungen.....	441
11.	Musterlösung zur Übung Marketing und Vertrieb	445
12.	Musterlösung zur Übung Produzierende Unternehmen und der Finanzmarkt.....	453
13.	Musterlösung zur Übung Kostencontrolling	457
14.	Musterlösung zur Übung Investitionsentscheidungsprozess.....	463