

Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	X
Anhangverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XII

1. Einleitung.....	13
1.1. Problemstellung	15
1.2. Forschungsfragen und Eingrenzung der Arbeit	16
1.3. Aufbau der Untersuchung	19
2. Gesellschaftliche Veränderungsprozesse und deren Bedeutung für die Erwachsenenbildung und für Unternehmen	21
2.1. Veränderte Anforderungen an die Erwachsenenbildung	22
2.2. Die Diskussion um die Lernkultur und die Auswirkungen auf die Lernarrangements.....	24
2.3. Die Bedeutung von Innovationen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen	27
3. Das Konzept des Selbstorganisierten Lernens	29
3.1. Definition des Selbstorganisierten Lernens.....	29
3.2. Begründungslinien und aktuelle Differenzierungen.....	43
3.3. Merkmale und Erwartungen des Selbstorganisierten Lernens im Fernstudium	49
3.3.1. Strukturelle Merkmale von Fernunterricht.....	56
3.3.2. Medien im Fernunterricht	58
3.3.3. Der Lehrbrief als Leitmedium.....	63
3.3.4. Präsenzphasen	66
3.3.5. Beratung und Betreuung.....	69
3.3.6. Lernerfolgskontrollen	70
3.3.7. Selbstorganisiertes Lernen und Fernunterricht.....	74
3.3.7.1. Externe Komponenten	75
3.3.7.2. Interne Komponenten	76
3.3.8. Selbstinstruktion als zentrale Größe bei Lehrmaterialien im Fernunterricht	80
4. Forschungsstand zum Selbstorganisierten Lernen im Fernstudium	82
4.1. Verifikationsstudien	83
4.2. Studien zu den Voraussetzungen erfolgreichen Selbstorganisierten Lernens im Fernstudium	84
4.3. Studien zur Förderung Selbstorganisierten Lernens im Fernstudium.....	86
4.4. Aktuelle Ergebnisse der Literaturanalyse.....	91
5. Operationalisierung des Selbstorganisierten Lernens im Fernstudium	97

5.1. Das Zwei-Schalen-Modell motivierten Selbstorganisierten Lernens.....	98
5.2. Der zentrale Bereich des Zwei-Schalen Modells motivierten Selbstorganisierten Lernens	100
5.2.1. Die äußere Schale	101
5.2.1.1. Inhaltliches Interesse	103
5.2.1.2. Vorgehensinteresse	103
5.2.2. Innere Schale.....	104
5.2.2.1. Das Konzept Lernstrategie	105
5.2.2.2. Das Konzept Handlungskontrolle	107
5.2.3. Evaluation	111
5.2.4. Das Wirkungsgefüge im zentralen Bereich des Zwei-Schalen-Modells	114
5.3. Der äußere Bereich des Zwei-Schalen-Modells.....	119
5.3.1. Die Umgebungsbedingungen im Lernprozess.....	119
5.3.1.1. Grundsätzliche Differenzierungsmöglichkeiten der Lernumgebung	120
5.3.1.2. Die subjektive Wahrnehmung der sozialen Lernumgebung	122
5.3.1.2.1. Systemkomponenten	125
5.3.1.2.2. Beziehungsebene	128
5.3.1.2.3. Wirkungsgefüge	130
5.3.2. Innere Bedingungen – das Wissen	131
5.4. Übergreifens Wirkungsgefüge des Zwei-Schalen-Modells	137
6. Theorien der Innovationsbereitschaft am Arbeitsplatz	139
6.1. Definition der Innovationsbereitschaft	140
6.2. Dispositionale Theorien.....	153
6.3. Verstärkungstheorien	160
6.4. Kognitive Motivationstheorien	162
7. Operationalisierung der Innovationsbereitschaft am Arbeitsplatz	187
7.1. Strukturkomponente.....	188
7.2. Prozesskomponente - Moderierender Faktor.....	199
8. Modellentwicklung	202
8.1. Konzeptualisierung und Hypothesen zum Selbstorganisierten Lernen im Rahmen eines Fernstudiums	203
8.1.1. Wirkungen der Determinante Umgebungsbedingungen auf die Dimensionen Bedarfsbestimmung, Lernstrategien, Handlungs- kontrolle und Evaluation	205
8.1.2. Wirkungen der Determinante Wissen auf die Dimensionen Bedarfsbe- stimmung, Lernstrategien, Handlungskontrolle und Evaluation.....	207
8.2. Konzeptualisierung und Hypothesen zur Innovationsbereitschaft am Arbeitsplatz	208
8.3. Konzeptualisierung und Hypothesen zum moderierenden Faktor	210
8.4. Das Untersuchungsmodell und Hypothesen im Überblick.....	213
9. Methodik der empirischen Untersuchung.....	216
9.1. Varianzstrukturanalysen und Partial-Least-Squares-Ansatz.....	217
9.2. Allgemeiner Ansatz von PLS-Strukturgleichungsmodellen.....	226

9.2.1. Charakteristika und Güte formativer Messmodelle	244
9.2.2. Fehlspezifikationen und Bestimmung der Spezifikationsart	250
9.2.3. Berücksichtigung moderierender Variablen im Strukturmodell	266
9.2.4. Zusammenfassende Darstellung der Entwicklung und empirischen Prüfung des PLS-Pfadmodells	268
9.3. Datengrundlage und Datenerhebung	275
9.3.1. Grundgesamtheit der Erhebung	275
9.3.2. Datenerhebung	276
9.3.2.1. Methodik der Datenerhebung	276
9.3.2.2. Erhebungsinstrument	278
9.3.3. Haupterhebung	279
10. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	286
10.1. Operationalisierung der Determinanten	302
10.2. Operationalisierung der Ergebniskonstrukte	307
10.3. Operationalisierung des moderierenden Faktors	319
10.4. Wirkungsgefüge im Strukturmodell	322
10.5. Zusammenfassende Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung	331
11. Zusammenfassende Bewertung der Untersuchung	334
11.1. Zentrale Ergebnisse	334
11.2. Implikationen für die weiterführende Forschung	339
11.3. Implikationen für die Praxis	342
Literaturverzeichnis	350