

Die Zukunft des Rundfunkbeitrages und der Filmproduktion

1. Untersuchungsgegenstand	5
2. Befund	7
2.1. Medienpolitische Schlaglichter	7
2.2. Bewertung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks durch die Medien	8
2.3. Der neue Rundfunkbeitrag	12
2.4. Das Zielpapier der "AG Beitragsstabilität"	13
2.5. Bewertung der öffentlichen und veröffentlichten Meinung zu Medienentwicklungen	15
3. Einnahmen des Rundfunks	17
3.1. Einnahmen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	17
3.2. Einnahmen anderer öffentlich-rechtlicher Systeme	19
3.3. Einnahmen des kommerziellen Rundfunks	21
3.4. Vergleich der Gebührenentwicklung mit der Entwicklung eines Rundfunkbeitrages	24
3.5. KEF-Anmeldungen 2013 - 2016	28
4. Ausgabenspielräume des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	31
5. Lage der Filmwirtschaft	35
5.1. Aktuelle Aussagen zu Film und Fernsehen	35
5.2. Kinofilm, Filmförderung.....	36
5.3. Situation des Fernsehfilms	42
5.4. Untersuchung „Programmstrategien 2015“	43
5.5. Untersuchungen des Formatt-Instituts.....	47
5.6. Finanzrahmen und Lage der Filmwirtschaft.....	49
6. Entwicklungsszenarien für das künftige Finanzvolumen	59
6.1. Künftiges Finanzvolumen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	59
6.2. Künftiges Finanzvolumen der Filmwirtschaft	63
7. Schlussbemerkung	65
8. Thesen	67
Literatur.....	71