

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------------|--|----|
| | Untersuchungsergebnisse auf einen Blick: Thesen zu Anschaffungsnebenkosten beim Erwerb von Beteiligungen an Kapitalgesellschaften | 7 |
| I. | Themeneinführung | 9 |
| | 1. Hintergrund der vorliegenden Untersuchung | 9 |
| | 2. Grundlagen des Ansatzes und der Bewertung von Beteiligungen an Kapitalgesellschaften | 9 |
| II. | Anschaffungskosten als zentraler Bewertungsmaßstab | 11 |
| | 1. Anschaffungskostenprinzip | 11 |
| | 2. Definition der Anschaffungskosten | 13 |
| | 3. Anschaffungskosten-Zeitraum | 15 |
| III. | Grundlagen der Anschaffungsnebenkosten | 17 |
| | 1. Begriff der Anschaffungsnebenkosten | 17 |
| | 2. Typische Fälle von Anschaffungsnebenkosten | 22 |
| IV. | Abgrenzung von Anschaffungsnebenkosten beim Erwerb von Beteiligungen an Kapitalgesellschaften | 25 |
| | 1. Maßgeblichkeit einer grundsätzlichen Erwerbsentscheidung nach der BFH-Rechtsprechung im Zusammenhang mit den Überschusseinkünften? | 25 |
| | 2. Einzelschritte eines Beteiligungserwerbs | 30 |
| | 3. Grundsätzliche Erwerbsentscheidung mit dem Letter of Intent? | 34 |
| | 4. Due Diligence-Aufwendungen | 36 |
| | a. Due Diligence und Erwerbsentscheidung | 36 |
| | b. Systematische Einwände gegen Due Diligence-Kosten als Anschaffungsnebenkosten | 41 |
| | c. Bilanzierung vorperiodischer Anschaffungsnebenkosten | 44 |
| | d. Vergeblicher Due Diligence-Aufwand | 45 |
| V. | Literaturhinweise | 47 |