

## Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XVI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XVIII</b>
<b>1 Einführung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Forschungsfragen und -ziele .....	3
1.2 Forschungskonzept und Vorgehensweise .....	5
<b>2 Theoretischer Bezugsrahmen: Ressourcenorientiertes Verständnis unternehmerischer Wachstumsquellen</b> .....	<b>8</b>
2.1 Der Ressourcenorientierte Ansatz .....	9
2.1.1 Grundlagen und Definitionen .....	9
2.1.2 Strategieentwicklung nach dem Ressourcenorientierten Ansatz.....	15
2.2 Der Kernkompetenzansatz – eine moderne Interpretation des Ressourcenorientierten Ansatzes .....	19
2.2.1 Grundlagen und Definitionen .....	19
2.2.2 Strategieentwicklung nach dem Kernkompetenzansatz .....	24
2.3 Marktorientiertes Kernkompetenzmanagement .....	26
2.3.1 Grundlagen und Definitionen .....	26
2.3.2 Strategieentwicklung nach dem marktorientierten Kernkompetenzansatz .....	28
<i>Exkurs zur theoriebasierten Verzahnung von Fit und Stretch im Kernkompetenzansatz</i> .....	<i>29</i>
2.4 Wachstumschancen aus ressourcenorientiertem Verständnis.....	31
2.4.1 Strategische Ansätze ressourcenbasierter Diversifikation .....	33
2.4.2 Marktentwicklung aus ressourcenorientierter Perspektive .....	37
2.4.3 Produktentwicklung aus ressourcenorientierter Perspektive .....	40

<b>3</b>	<b>Integrierte ressourcen- und marktorientierte Wachstumspotenziale für EVUs.....</b>	<b>48</b>
3.1	Ein integriertes Modell ressourcen- und marktorientierter Wachstumspotenziale.....	49
3.2	Ein Strategiewerkzeug zur Entwicklung innovativer EVU-Wachstumsfelder .....	51
3.2.1	Portfoliokonzepte und Wettbewerbsmatrizen zur Strategischen Planung.....	51
3.2.1.1	<i>Portfoliokonzepte .....</i>	<i>51</i>
3.2.1.2	<i>Wettbewerbsmatrizen .....</i>	<i>54</i>
3.2.1.3	<i>Matrizen als bevorzugtes Planungsinstrument.....</i>	<i>56</i>
3.2.2	Ansätze zur Entwicklung der Wachstumsmatrix aus der Literatur.....	57
3.2.2.1	<i>Vorteilsmatrix der Boston Consulting Group (Boston-II-Matrix).....</i>	<i>57</i>
3.2.2.2	<i>Strategisches Spielbrett nach McKinsey.....</i>	<i>60</i>
3.2.2.3	<i>Produkt-Markt-Matrix von Ansoff.....</i>	<i>63</i>
3.2.3	Trends zur Entwicklung der Wachstumsmatrix .....	65
3.2.3.1	<i>Relevante Trends im EVU-Privatkundensegment .....</i>	<i>66</i>
3.2.3.2	<i>Definition von Kundenbeteiligung an der Wertschöpfung für diese Arbeit .....</i>	<i>69</i>
3.2.3.3	<i>Definition von Branchenkonvergenz für diese Arbeit.....</i>	<i>81</i>
3.2.4	Entwicklung der EVU-Wachstumsmatrix .....	88
3.2.4.1	<i>Zielsetzung der EVU-Wachstumsmatrix.....</i>	<i>88</i>
3.2.4.2	<i>Vorgehensweise beim Entwickeln der EVU-Wachstumsmatrix .....</i>	<i>89</i>
3.2.4.3	<i>Beschreibung des Erstentwurfs der EVU-Wachstumsmatrix .....</i>	<i>97</i>
3.2.4.4	<i>Empirischer Test des Erstentwurfs der EVU-Wachstumsmatrix und Zwischenfazit .....</i>	<i>100</i>
3.2.5	Soll-Kompetenzen für innovative Wachstumsfelder .....	102
3.2.5.1	<i>Kompetenzen für eine erfolgreiche Kundenbeteiligung an der Wertschöpfung.....</i>	<i>102</i>
3.2.5.2	<i>Kompetenzen für Branchenkonvergenz .....</i>	<i>103</i>
3.3	Ein Werkzeug zur Entwicklung innovativer EVU-Wachstumsprodukte .....	104
3.3.1	Überlegungen zu innovativen Wachstumsprodukten .....	104
3.3.2	Ansätze hybrider Wertschöpfung aus der Literatur .....	107
3.3.2.1	<i>Servitization.....</i>	<i>107</i>
3.3.2.2	<i>Produkt-Service-Systeme.....</i>	<i>109</i>
3.3.3	Entwicklung des EVU-Baukastensystems für hybride Angebotspakete .....	112
3.3.3.1	<i>Zielsetzung des EVU-Baukastensystems .....</i>	<i>112</i>
3.3.3.2	<i>Vorgehensweise beim Entwickeln des EVU-Baukastensystems.....</i>	<i>113</i>
3.3.3.3	<i>Beschreibung des Erstentwurfs des EVU-Baukastensystems.....</i>	<i>118</i>

3.3.3.4	<i>Empirischer Test des Erstentwurfs des EVU-Baukastensystems und Zwischenfazit</i> .....	119
3.3.4	Soll-Kompetenzen für hybride Wertschöpfung .....	120
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung zum Test der entwickelten Modelle Wachstumsmatrix und Baukastensystem</b> .....	<b>122</b>
4.1	Fallstudienmethode .....	122
4.1.1	Eignung von Fallstudienforschung in der Forschungspraxis .....	123
4.1.1.1	<i>Einsatzmöglichkeiten der Fallstudienmethode nach Yin</i> .....	123
4.1.1.2	<i>Begründung der Eignung der Fallstudienmethode für diese Arbeit</i> .....	124
4.1.2	Fallstudientypen nach Yin .....	125
4.1.2.1	<i>Einzelfall- oder Mehrfallstudien</i> .....	126
4.1.2.2	<i>Ganzheitliche oder eingebettete Fallstudien</i> .....	127
4.1.2.3	<i>Erforschende, beschreibende oder erklärende Fallstudien</i> .....	127
4.1.2.4	<i>Auswahl der Fallstudientypen für diese Arbeit</i> .....	128
4.1.3	Festlegung der Fallanzahl und Auswahl der Fälle .....	130
4.1.3.1	<i>Ermittlung der geeigneten Fallanzahl</i> .....	130
4.1.3.2	<i>Ermittlung der geeigneten Fälle</i> .....	130
4.1.3.3	<i>Festlegung der Fallanzahl und (Vor-)Auswahl der Fälle für diese Arbeit</i> .....	131
4.1.4	Datenerhebung für Fallstudien .....	132
4.1.4.1	<i>Dokumentenanalyse zur Sekundärdatenerhebung</i> .....	133
4.1.4.2	<i>Interviews zur Primärdatenerhebung</i> .....	133
4.1.4.3	<i>Durchführung der Datenerhebung dieser Arbeit</i> .....	136
4.1.5	Auswertung von Fallstudien.....	138
4.1.5.1	<i>Auswertungsstrategien aus der Literatur</i> .....	138
4.1.5.2	<i>Vorgehensweise bei den Fallstudienauswertungen dieser Arbeit</i> .....	139
4.1.6	Qualitätssicherung .....	141
4.1.6.1	<i>Reliabilität</i> .....	141
4.1.6.2	<i>Validität</i> .....	142
4.1.6.3	<i>Triangulation</i> .....	144
4.1.6.4	<i>Qualitätssicherungsmaßnahmen in dieser Arbeit</i> .....	144
4.1.7	Zusammenfassung des Forschungsdesigns .....	145
4.2	Fallstudie I: Innovative Wachstumspotenziale (IWP) .....	146
4.2.1	Fallstudienenergebnisse zur Wachstumsmatrix als Strategiewerkzeug für EVUs.....	147
4.2.1.1	<i>Bewertung der vorläufigen EVU-Matrix und Anregungen</i> .....	147

4.2.1.2	<i>Durchgeführte Anpassungen und finale EVU-Matrix</i> .....	149
4.2.1.3	<i>Beschreibung der EVU-Matrixcharakteristika und Einsatzmöglichkeiten aus Branchensicht</i> .....	153
4.2.2	Fallstudienenergebnisse zu erforderlichen Soll-Kompetenzen für eine erfolgreiche Erschließung der EVU-Wachstumsfelder .....	168
4.2.2.1	<i>Soll-Kompetenzen Archetyp 1</i> .....	169
4.2.2.2	<i>Soll-Kompetenzen Archetyp 2</i> .....	169
4.2.2.3	<i>Soll-Kompetenzen Archetyp 3</i> .....	171
4.2.2.4	<i>Soll-Kompetenzen Archetyp 4</i> .....	173
4.2.2.5	<i>Fazit zu Soll-Kompetenzen zur Erschließung innovativer EVU-Wachstumsfelder (b2c)</i> .....	174
4.3	Fallstudie II: Innovative Angebotspakete (IAP) .....	175
4.3.1	Fallstudienenergebnisse zum Baukastensystem als Werkzeug für EVUs .....	176
4.3.1.1	<i>Bewertung des vorläufigen EVU-Baukastensystems für hybride Angebotspakete</i> .....	176
4.3.1.2	<i>Detaillierter Aufbau des EVU-Baukastensystems</i> .....	178
4.3.1.3	<i>Gestaltungsempfehlungen zum Entwickeln synergetischer Angebotspakete bzw. Lösungen</i> .....	180
4.3.1.4	<i>Einsatzmöglichkeiten des EVU-Baukastensystems in der Praxis</i> .....	184
4.3.2	Soll-Kompetenzen zur erfolgreichen Gestaltung synergetischer Angebotspakete .....	186
4.3.2.1	<i>Fachkompetenzen für hybride Angebotspaketentwicklung</i> .....	187
4.3.2.2	<i>Interaktions- und Sozialkompetenzen für hybride Angebotspaketentwicklung</i> .....	188
4.3.2.3	<i>Prozess- und Methodenkompetenzen für hybride Angebotspaketentwicklung</i> .....	188
4.3.2.4	<i>Spezifische Kompetenzen für eine nahtlose Verzahnung hybrider Angebotspakete</i> ....	188
4.3.2.5	<i>Fazit zu Soll-Kompetenzen zur Gestaltung innovativer EVU-Angebotspakete (b2c)</i> ....	189
4.4	Übergreifende Aspekte der Fallstudien I + II zu Innovativen Wachstumspotenzialen und Innovativen Angebotspaketen.....	190
4.4.1	Fallstudienübergreifende Auswertung der Ergebnisse Teil I: EVU-Entwicklungsdynamik.....	192
4.4.2	Fallstudienübergreifende Auswertung der Ergebnisse Teil II: Ein Phasenmodell innovativen EVU-Wachstums.....	195
5	<b>Schlussfolgerungen und Ausblick</b> .....	198
5.1	Ergebniszusammenfassung der Forschungsarbeit .....	198
5.2	Beitrag der Ergebnisse für Wissenschaft und Praxis.....	199
5.3	Grenzen der Forschungsergebnisse und weiterer Forschungsbedarf.....	202

<b>Anhang .....</b>	<b>204</b>
Zu Kapitel 3.2 EVU-Wachstumsfelder .....	204
Zu Kapitel 3.3 EVU-Wachstumsprodukte .....	206
Zu Kapitel 4.1 Fallstudiedurchführung .....	207
Übersicht Fragebogen Fallstudie I: Innovative Wachstumspotenziale (IWP).....	207
Übersicht Fragebogen Fallstudie II: Innovative Angebotspakete (IAP) .....	211
Dokument zur Unternehmensansprache für Fallstudien .....	218
Übersicht der durchgeführten Experteninterviews pro EVU .....	220
Handout Expertengespräch, Fallstudie I: IWP.....	221
Handout Expertengespräch, Fallstudie II: IAP.....	224
Zu Kapitel 4.2 Ergebnisse Fallstudie I: IWP.....	227
Zu Kapitel 4.3 Ergebnisse Fallstudie II: IAP.....	228
<b>Literatur .....</b>	<b>231</b>
<b>Elektronische Quellen .....</b>	<b>240</b>
Medienbeiträge .....	240
Unternehmenswebsites.....	241
<b>Sonstige Quellen .....</b>	<b>242</b>