Inhalt

Abkürzungsverzeichnis | 8

Vorwort | 9

Einführung | 10

1. Strategische Kreativplanung der Stadt | 17
1.1 Kreativität und Stadt | 18
1.1.1 Zur urbanen Dimension von Kultur- und Kreativwirtschaft | 20
1.1.2 Kreativitätsbasierte Ansätze im urbanen Raum | 27
1.1.3 Zur Transformation des Kreativitätsbegriffes | 40

1.2 Planbarkeit von Kreativität? | 49
1.2.1 Zum Begriff der strategischen Planung | 50
1.2.2 Definition einer strategischen Kreativplanung der Stadt | 57
1.2.3 Governance und urbane Kreativitätspolitik | 63

1.3 Cultural Theory | 69
1.3.1 Der theoretische Bezugsrahmen | 69
1.3.2 Anwendung auf die strategische Kreativplanung | 81

1.4 Beispiele der Planungspraxis: Rein- und Hybridformen | 90
1.4.1 Hierarchische Ansätze | 90
1.4.1.1 Kulturell-kreative Leuchtturmprojekte | 93
1.4.1.2 Kulturelle Festivalisierung der Stadtpolitik | 97
1.4.1.3 Creative City-Narrative | 109
1.4.1.4 Hierarchische Ansätze revisited | 112
1.4.2 Hierarchisch-individualistische Ansätze | 114
1.4.2.1 Das 3-T-Modell | 116
1.4.2.2 Kreative Cluster-Politik | 121
1.4.2.3 Hierarchisch-individualistische Ansätze revisited | 133
1.4.3 Hierarchisch-egalitäre Ansätze | 134
1.4.3.1 Milieuspezifische Kontextsteuerung | 136
1.4.3.2 Hierarchisch-egalitäre Ansätze revisited | 150

1.5 Kritik der Kreativplanung | 152
1.5.1 Kommodifizierung als Image- und Vermarktungsstrategie | 153

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/104874101X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

1.5.2 Gesellschaftliches Leitmotiv vs. Mystifizierung | 157
1.5.3 Gesamtgesellschaftliche und raumpolitische Konsequenzen | 159
1.5.4 Ausblick: Kulturelle Homogenisierung vs. Differenzierung | 162

2. Die Internationale Bauausstellung IBA Hamburg | 164
2.1 Zur Genese der IBA Hamburg | 165
2.1.1 Der stadtentwicklungspolitische Entstehungskontext | 165
2.1.2 Der kulturpolitische Entstehungskontext | 170
2.1.3 Leitthemen und Projekte der IBA Hamburg | 173
2.1.4 Die IBA Hamburg zwischen Eigenständigkeit und Abhängigkeit | 182

2.2 Strategische Kreativplanung der IBA Hamburg | 184
2.2.1 Vom „IBA Kunst & Kultursommer" zum „Kreativen Quartier" | 185
2.2.2 Programmatik und Handlungsansätze des „Kreativen Quartiers" | 188
2.2.2.1 Räume für die Kunst | 189
2.2.2.2 Kreative Ökonomien – Kunst macht Arbeit | 192
2.2.2.3 Elbinsel Sommer/ Kunstplattform | 195
2.2.2.4 Projekte der kulturellen Vielfalt | 200

3. Das Forschungsdesign | 203
3.1 Leitende Forschungsfragen | 203

3.2 Zur qualitativen Datenerhebung | 205
3.2.1 Der Einzelfall als Untersuchungseinheit | 207
3.2.2 Experteninterviews | 209
3.2.3 Der Interviewleitfaden | 213
3.2.4 Das semantische Differential | 216

3.3 Zum qualitativen Analyseverfahren | 219
3.3.1 Die qualitative Inhaltsanalyse | 220
3.3.2 Der Kodierleitfaden | 222

4. Analyseergebnisse | 224
4.1 Strategische Kreativplanung der Stadt | 225
4.1.1 Der Wirkungszusammenhang von Kreativität und Stadt | 225
4.1.2 Kreativitäts- und Planungsverständnisse | 236
4.1.3 Governanceformen | 240
4.1.4 Bezüge zur Cultural Theory | 249

4.2 Strategische Kreativplanung der IBA Hamburg | 258
4.2.1 Zielsetzungen | 258

4.2.2 Kreativitäts- und Planungsverständnisse | 264
4.2.3 Ansätze der Planungspraxis | 269
4.2.3.1 Programmatik vs. Umsetzung | 270
4.2.3.2 Governanceformen | 290
4.2.3.3 Bezüge zur Cultural Theory | 297
4.2.4 Konsequenzen | 300
4.2.5 Übertragbarkeit und Modellhaftigkeit | 306

5. Strategische Kreativplanung als Urban Governance? | 311

Literatur | 331