Inhaltsverzeichnis

Vorwort VII

Abbildungsverzeichnis XIII

Tabellenverzeichnis XV

Abkürzungsverzeichnis XVII

Zusammenfassung XIX

Summary XXI

1 Einführung in die Thematik 1

2 Begriffe in der Innovationsforschung 9

2.1 Innovation 9

2.1.1 Der Innovationsbegriff 9

2.1.2 Objektbezogene Perspektive der Innovation 10

2.1.2.1 Prozessinnovation 10

2.1.2.2 Produktinnovation 11

2.1.3 Der Innovationsgrad 12

2.1.3.1 Makroperspektive 15

2.1.3.2 Mikroperspektive 15

2.1.3.3 Dimensionen des Innovationsgrades 16

2.1.3.4 Innovationsgrad als Vereinigung der Einzeldimensionen 19

2.1.4 Prozessorientierte Perspektive der Innovation 21

2.2 Innovationsmanagement 23

2.2.1 Einordnung des Innovationsmanagements gegenüber ähnlichen Konzepten 23

2.2.2 Aufgaben und Ziele des Innovationsmanagements 25

2.3 Innovationserfolg 27

2.3.1 Prozessbezogene Größen 28

2.3.2 Outputbezogene Größen 28

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1050258525

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3 Integration des Lieferanten in Produktinnovationsvorhaben 31

3.1 Charakteristik der Lieferantenintegration in der Produktentwicklung 33

3.2 Ansätze zur Beschreibung der Lieferantenintegration in der Produktentwicklung 35

3.2.1 Concurrent und Simultaneous Engineering 35

3.2.2 Integrierte Produktentwicklung und Collaborative Engineering 38

3.3 Organisationsformen der Produktinnovationsvorhaben in Abnehmer-Lieferanten-Beziehungen 41

3.3.1 Aufgabeninterdependenzen 42

3.3.2 Interaktionsmechanismen zwischen Abnehmern und Lieferanten in der Projektorganisation 45

3.3.2.1 Information als Grundlage der Projektorganisation 45

3.3.2.2 Kommunikation 46

3.3.2.3 Koordination 47

3.3.2.4 Kollaboration 47

3.3.3 Ableitung unterschiedlicher Ausgestaltungen der kooperativen Projektorganisation zwischen Abnehmern und Lieferanten 48

3.3.3.1 Projektorganisationsformen zwischen Abnehmern und Lieferanten 48

3.3.3.2 Schnittstellenentwicklung 50

3.3.3.3 Kollaborative Entwicklung 52

3.4 Theoretische Grundlagen 54

3.4.1 Transaktionskostentheorie 55

3.4.2 Situativer Ansatz 61

3.4.3 Kritische Betrachtung des weiteren Vorgehens 63

4 Theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen zur Lieferantenintegration in Produktinnovationsvorhaben 67

4.1 Direkter Zusammenhang zwischen Innovationsgrad und Projektorganisation 67

4.2 Modell zur Lieferantenintegration in Innovationsvorhaben 69

4.2.1 Einfluss der Lieferantenintegration auf das Ergebnis von Innovationsprojekten 69

4.2.2 Einflussfaktoren auf die Projektorganisation zwischen Abnehmer und Lieferant 71

4.2.2.1 Erfahrungswerte mit dem Lieferanten 71

4.2.2.2 Wechselseitiges Abhängigkeitsverhältnis 73

4.2.2.3 Beschaffungsmarktkomplexität 75

4.2.2.4 Beschaffungsobjektkomplexität 78

4.2.2.5 Beschaffungsobjektbedeutung ... 79
4.2.2.6 Innovationsorientierung des Abnehmers ... 81
4.2.3 Innovationsgrad als moderierender Einfluss in der Lieferantenintegration ... 86

5 Empirische Untersuchung der aufgestellten Strukturmodelle ... 89

5.1 Methodische Grundlagen ... 89
5.1.1 Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen ... 90
5.1.1.1 Konzeption des Messmodells ... 91
5.1.1.2 Verfahren zur Analyse von Strukturgleichungsmodellen ... 95
5.1.2 Partial-Least-Square- (PLS-) Funktionsweise ... 97
5.1.3 Gütebeurteilung des Modells ... 99
5.1.3.1 Gütebeurteilung reflektiver Konstrukte ... 100
5.1.3.2 Gütebeurteilung formativer Konstrukte ... 103
5.1.4 Beurteilung des Strukturmodells ... 106
5.1.5 Konzeptualisierung mehrdimensionaler Messmodelle ... 110
5.1.6 Untersuchung des Einflusses der moderierenden Variablen ... 111
5.2 Konzeption des Untersuchungsdesigns ... 114
5.2.1 Stichprobengenerierung ... 114
5.2.2 Untersuchungsobjekt ... 114
5.2.3 Projektauswahl ... 115
5.2.4 Informantenauswahl ... 117
5.2.5 Entwicklung des Fragebogens ... 118
5.2.6 Erhebungsablauf ... 120

6 Ergebnisse der empirischen Studie ... 121

6.1 Deskriptive Ergebnisse ... 121
6.1.1 Unternehmensspezifische Merkmale ... 122
6.1.2 Teilnehmerspezifische Merkmale ... 127
6.1.3 Innovationsprojektspezifische Merkmale ... 128
6.2 Empirische Überprüfung der aufgestellten Modelle ... 139
6.2.1 Direkter Zusammenhang zwischen Innovationsgrad und Projektorganisation ... 140
6.2.1.1 Operationalisierung und Überprüfung der formativen Konstrukte ... 140
6.2.1.2 Operationalisierung und Überprüfung des reflektiven Messmodells ... 145
6.2.1.3 Überprüfung der Wirkungsbeziehungen im Strukturmodell ... 147

6.2.2 Einflussfaktoren auf die Zusammenarbeit zwischen Abnehmer und Lieferanten ... 148
6.2.2.1 Operationalisierung und Überprüfung der Projektorganisation ... 148
6.2.2.2 Operationalisierung und Überprüfung des Innovationserfolgs ... 151
6.2.2.3 Operationalisierung und Überprüfung der Einflussfaktoren für die Projektorganisation ... 152
6.2.2.4 Überprüfung der Diskriminanzvalidität ... 160
6.2.2.5 Beurteilung des Strukturmodells ... 162
6.2.3 Moderierender Effekt des Innovationsgrades ... 165
6.2.3.1 Hoher Innovationsgrad ... 169
6.2.3.2 Niedriger Innovationsgrad ... 169
6.2.3.3 Gruppenvergleich ... 170

7 Fazit ... 173

7.1 Implikationen für die Wissenschaft ... 173
7.2 Implikationen für die Wirtschaft ... 176
7.3 Restriktionen und weiterer Forschungsbedarf ... 178
7.4 Zusammenfassung ... 179

Anhang I: Anschreiben an Projektteilnehmer ... XXIII

Anhang II: Fragebogen ... XXIV

Literaturverzeichnis ... XXXIII