# Inhalt


| | | |
|---|---|---|
| **1** | **Einleitung** | 4 |
| **2** | **MINT, Geschäftsmodell D und Wachstum** | 6 |
| 2.1 | MINT und Innovationen | 6 |
| 2.2 | MINT und industrielle Verflechtungen | 13 |
| 2.3 | MINT und internationale Kapitalmobilität | 15 |
| 2.4 | MINT-Engpässe im Bildungssystem und Wachstum | 17 |
| 2.5 | Fazit: MINT-Angebot bestimmt den Wachstumspfad | 18 |
| **3** | **MINT-Bedarfe im Geschäftsmodell D** | 19 |
| 3.1 | Bedarf an MINT-Qualifikationen | 20 |
| 3.2 | Bedarf an MINT-Akademikern | 22 |
| 3.3 | Bedarf an MINT-Fachkräften | 24 |
| 3.4 | Fazit: künftige Herausforderungen | 25 |
| **4** | **Handlungsempfehlungen** | 28 |
| 4.1 | MINT-Kompetenzen fördern | 29 |
| 4.2 | Junge Erwachsene ohne Berufsausbildung qualifizieren | 31 |
| 4.3 | Ältere Erwerbsfähige aktivieren | 32 |
| 4.4 | Zuwanderung erleichtern | 34 |
| **5** | **Fazit** | 36 |
| **Literatur** | | 38 |
| **Kurzdarstellung / Abstract** | | 41 |
| **Die Autoren** | | 42 |



Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1050304780

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK