Inhalt

Einleitung

Urbane Protestbewegungen heute S. 12

Persönlicher Bezug zum Thema S. 13

Recht auf Stadt – Bewegung für eine urbane Gesellschaft S. 16

Stadt als umkämpfter Raum S. 17

TEIL 1

STADT IM NEOLIBERALEN WANDEL

Die Krise der Stadt im Fordismus S. 20

Stadt als Unternehmen S. 21

Image City – Stadt als Marke S. 24

Kultur als Standortfaktor S. 24

Privatisierung des öffentlichen Raums S. 25

Verdrängung S. 25

Verdrängung durch Privatisierung S. 27

Architektur als Hilfsmittel der Verdrängung S. 28

Gentrifizierung: Verdrängung durch Aufwertung S. 28

TEIL 2

DIE PRODUKTION VON RAUM S. 35

Die soziale Produktion von Raum S. 36

Raum und Macht S. 38

Der öffentliche Raum S. 38

Kommunikation und Machtverhältnisse S. 39

Macht über die Kommunikationsmittel S. 39

Präsenz als Machtdemonstration S. 40

Der Verlust öffentlichen Raums S. 41

Aneignungskämpfe um den öffentlichen Raum S. 41

TEIL 3

STRATEGIEN DER STADTANEIGNUNG S. 47

A: BESETZUNGEN

DIE PHYSISCHEN RAUMANEIGNUNGEN S. 49

Haus- und Platzbesetzungen S. 53

Hausbesetzungen in Berlin S. 53

Guerilla Gardening – Städtisches Gärtnern S. 63

Temporäre Besetzungen S. 67

Blockaden S. 67

Blockaden von Zwangsräumungen S. 68

Blockaden von Bauvorhaben S. 69

Temporäre autonome Zonen S. 75

Free Partys S. 75

Open Air Partys S. 77

Reclaim the Streets S. 77

B: PROTESTKOMMUNIKATION

ANEIGNUNG DER SYMBOLISCHEN BEDEUTUNG
DES RAUMS S. 81

Inszenierte physische Präsenz S. 83

Demonstrationen S. 83

Besetzung als Kommunikationsstrategie S. 91

... zur sozialen Vernetzung S. 91

... als Demonstration von Gegenmacht S. 93

Gestaltung des öffentlichen Raums S. 99

Urban Art: Die Kunst der Kommunikation S. 100

Graffiti S. 102

Street Art S. 103

Gestaltete politische Kommunikation S. 107

Wandbilder S. 109

Plakate S. 117

Transparente S. 123

Aneignung der gegnerischen Kommunikationskanäle S. 127

Protest-Markierungen S. 131

Kampagnen S. 134

C: KRITISCHES KARTIEREN

ANEIGNUNG DER REPRÄSENTATION VON RAUM S. 138

Karten und Machtverhältnisse S. 140

Kritische Geografie S. 142

Kritisches Kartieren S. 145

Karten als Werkzeug sozialer Bewegungen S. 148

Karten als Neu-Definition von Raum S. 153

Karten als Repräsentanz widerständiger Akteure S. 154

TEIL 4

ANHANG S. 159

Urban Genealogy: Recht auf Stadt S. 160

Fazit S. 162

Informationsquellen zu urbanen Protestbewegungen S. 165

Literaturliste S. 166

Autoren-Info / Über die Herausgeber / Danke S. 168