

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	8
1. Einleitung.....	11
2. Wesensmerkmale der deutschen Rüstungsindustrie.....	15
2.1 Die militärische, außenpolitische und ökonomische Bedeutung der Rüstung.....	15
2.2 Strukturelle Zusammensetzung der deutschen Rüstungsindustrie.....	18
2.3 Internationalisierung der deutschen Rüstungsindustrie.....	21
3. Die Ausgestaltung deutscher Rüstungspolitik.....	23
3.1 Die Reform des deutschen Beschaffungsprozesses	23
3.1.1 Risikomanagement über den <i>Lebensweg</i> eines Projekts	24
3.1.2 Das Wettbewerbsprinzip in der Rüstungsbeschaffung.....	26
3.1.3 Integrierte Projektteams (IPTs).....	29
3.1.4 Industriebeteiligung am IPT.....	30
3.1.5 Akzeptanz von Risiken durch Politik und Öffentlichkeit.....	32
3.2 Privatisierungsmaßnahmen im Bereich der Verteidigung.....	34
3.2.1 Grenzen der Privatisierung im Bereich der Verteidigung	34
3.2.2 Formen der Privatisierung.....	35
3.2.3 Erfolg Öffentlich-Privater Partnerschaft im Bereich der Verteidigung	37
3.3 Unterstützung der Rüstungsindustrie durch die Regierung.....	38
3.3.1 Formen staatlicher Unterstützung der deutschen Rüstungsindustrie.....	39
3.3.2 Ausgaben für militärische Beschaffungen und wehrtechnische Forschung.....	41
3.3.3 Entwicklung einer deutschen Rüstungsstrategie	44
3.3.4 Unterstützung deutscher Rüstungsexporte	47
3.4 Regulierung deutscher Rüstungsexporte.....	50

3.4.1 Entwicklung deutscher Rüstungsexporte	50
3.4.2 Regulierung von Rüstungsexporten in Drittstaaten.....	54
3.5 Die europäische Dimension deutscher Rüstungspolitik.....	59
4. Die Anbieterperspektive im deutschen Rüstungsmarkt	63
4.1 Strategische Optionen für die deutsche Rüstungsindustrie	63
4.2 Leitthemen der Firmenstrategie in der Rüstungsindustrie	68
4.3 Die Perspektive des Investors im Rüstungssektor.....	69
5. Schlussfolgerungen für die deutsche Außen-, Sicherheits-, Verteidigungs- und Rüstungspolitik	73
Literatur	77