

# Inhalt

Einleitung 6

## **A** Das Geschäftsmodell

Die Elemente eines erfolgreichen  
Geschäftsmodells 24

### ● **Kundennutzen 30**

Kunde 34

Nutzen 43

### ● **Geschäftsstruktur 50**

Angebot 54

Vertriebs- und Kommunikationswege 56

Produktion 66

Kernfähigkeiten 72

Partner 75

### ● **Ertragsmodell 78**

Kostenstruktur 80

Ertragsquellen 82

### ● **Unternehmensgeist 98**

Team 102

Werte 108

Geschäftsmodelle zur Inspiration 118

## **B** Der Prozess

Von der Idee zum Geschäftsmodell 132

### ① **Customer Insights gewinnen 138**

### ② **Verstehen und Standpunkt festlegen 147**

### ③ **Ideen finden 168**

### ④ **Design von Varianten 176**

### ⑤ **Auswahl und Testen 183**

### ⑥ **Bauen und Lernen 198**

Anhang 204