

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Einleitung</b> .....	9
1.1 Ein Desiderat theologischer Ethik.....	11
1.2 Soziale und moralische Verantwortung .....	14
1.3 Unternehmen.....	17
1.4 Weiteres Vorgehen.....	20
<b>2. Korporative Verantwortung aus ethischer Sicht</b> .....	23
2.1 Begriff und Bedingungen moralischer Verantwortung .....	25
2.2 Konzepte korporativer moralischer Verantwortung .....	37
2.3 Recht statt Moral.....	57
<b>3. Moralische Verantwortung von Unternehmen</b> .....	61
3.1 Shareholder-Orientierung.....	61
3.2 Stakeholder-Orientierung.....	68
3.3 Marktversagen.....	77
3.4 Moralische Verantwortung im globalen Kontext.....	85
<b>4. Unternehmerisches Handeln in evangelischer Perspektive</b> .....	91
Literatur .....	97