

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
----------------------	-----------

1: Was ist Tumblr?

15

1.1 Der Blog-Charakter – Vergleich zu WordPress und Blogger	17
1.2 Der Folge-Charakter – Vergleich zu Twitter	19
1.3 Der visuelle Charakter – Vergleich zu Pinterest, Instagram und Flickr	19
1.4 Erotik, Sex, Porno – muss das sein?	21

2: Nutzungsmotive

23

2.1 Privat	24
2.1.1 Einfachheit	24
2.1.2 Alles auf einer Plattform	27
2.1.3 Kostenlos	28
2.1.4 Spaß	28
2.2 Geschäftlich	29
2.2.1 Der Feed	29
2.2.2 Gestaltungsoffen	30

2.2.3	Visuell	30
2.2.4	Viral	31
2.2.5	Junges Publikum – stark wachsendes Publikum	31
2.2.6	Zweitverwertung von Inhalten	33

3: Einrichtung eines Kontos 35

3.1	Anmeldung	36
3.2	Dashboard	38
3.2.1	Postbar – Beiträge in diversen Formaten erstellen	39
3.2.2	Newsstream – Einträge Ihrer abonnierten Blogs verfolgen	39
3.2.3	Blogmenü – Beiträge in Ihren Blogs verwalten	40
3.2.4	Andere Tumblr-Blogs entdecken	41
3.2.5	Einstellungen vornehmen	49
3.2.6	Inbox – Nachrichten verwalten	55
3.3	Eigene Blogbeiträge erstellen und verwalten	58
3.3.1	Postbar	58
3.3.2	Weitere Optionen nach Erstellung eines Beitrags	68
3.3.3	Verwendung von Tags	70

4: Spaß haben mit Tumblr 71

4.1	Tumblrs inhaltliche Struktur	72
4.1.1	Zugang über die Blog-Suche	72
4.1.2	Zugang über die Suche	76
4.1.3	Zugang über Hashtags	78
4.1.4	Zugang über Einträge / Postings	80
4.2	Inhalte sammeln	82
4.2.1	Verschiedene Blogs nutzen	83
4.2.2	Strukturen durch Erstellung von Hashtags	85
4.2.3	Die Warteschleife	89
4.3	Richtiges Verhalten auf Tumblr	89
4.4	Mobilgeräte nutzen	91

5: Hashtags 97

5.1	Was sind Hashtags?	98
5.2	Hashtags einsetzen	100
5.2.1	Mehrgliedrige Hashtags – Unterschied zu anderen Plattformen	101
5.2.2	Hashtags finden und bewerten	102
5.2.3	Hashtags für die Navigation	104
5.2.4	Hashtags bündeln	105
5.3	Kuratoren	109

6: Werkzeuge 111

6.1	Dashboard-Erweiterungen	112
6.1.1	XKit-Installation	112
6.1.2	Die XKit-Erweiterungen	114
6.2	Posting-Werkzeuge	122
6.2.1	Das Tumblr-Bookmarklet	122
6.2.2	Post to tumblr	124
6.2.3	Tumblr-Post	125
6.2.4	Social-Media-Management-Werkzeuge	126
6.3	Das Automatisierungs-Tool IFTTT	127
6.3.1	Das Prinzip	127
6.3.2	Anwendungsfälle	134

7: Einrichtung eines eigenen Blogs 139

7.1	Erscheinungsbild und Blog-Template	140
7.2	Template installieren und anpassen	142
7.3	Einstellungsoptionen	145
7.3.1	Erscheinungsbild anpassen	145
7.3.2	Einstellungsebenen	148

7.3.3	Neue Seiten erstellen	150
7.4	Kommentarfunktion hinzufügen	153

8: Ein Tumblr-Blog bekannt machen 155

8.1	In Tumblr Bekanntheit erreichen	156
8.1.1	Thema und Zielgruppe – das Hashtag-Konzept	157
8.1.2	Folgen, Likes & Rebloggen	166
8.2	Social-Media-Verankerung	170
8.2.1	Der Weg von anderen Plattformen zu Tumblr	171
8.2.2	Der Weg von Tumblr zu anderen Plattformen	173
8.3	SEO – Suchmaschinenoptimierung	175
8.3.1	Optimierung des Blogs	175
8.3.2	Einbindung von Zieladressen steigert die Relevanz der Zielseiten	177
8.4	Weitere Optionen	177

9: Erstellung eigener Themes 179

9.1	Von der Bearbeitungsoberfläche zum Code	180
9.1.1	Variablen	182
9.1.2	Blöcke	184
9.1.3	Struktur der HTML-Datei	185
9.2	Fonts	186
9.3	Integration ShareThis	188
9.4	Einreichen von Themes	189

10: Tumblr Analytics 193

10.1	Die Spezialsituation von Tumblr	194
10.2	Der Tumblr Funnel	195
10.3	Hashtag Analysis	198

10.4	Werkzeuge	199
10.4.1	XStats	199
10.4.2	Professionelle Tumblr-Analytics-Werkzeuge	199
10.5	Google Analytics	201
10.5.1	Warum Google Analytics?	201
10.5.2	Google-Analytics-Account aktivieren	202
10.5.3	Web-Analytics-Lösung ohne Template-Unterstützung verwenden.	204

11: Tumblr geschäftlich nutzen **207**

11.1	Die kostenlose eigene Website	208
11.1.1	Das Theme	209
11.1.2	Der Domainname	209
11.1.3	Daten sichern	210
11.1.4	Impressum	210
11.2	Tumblr in der Social-Media-Strategie	211
11.2.1	Der Feed-Charakter	211
11.2.2	Eine Bild-Instanz im Social Web	211
11.2.3	Geringe Flüchtigkeit	212
11.2.4	Junges Publikum	212
11.2.5	Zweitplatzierung von Inhalten	213
11.3	Beispiele für Unternehmensanwendungen auf Tumblr	214
11.4	Bildgestaltung für Tumblr	222
11.5	Wie oft und wann auf Tumblr posten?	224
11.6	Werbung auf Tumblr schalten	225
11.7	Geld verdienen mit Tumblr	226

12: Tumblr-Blogs sichern und migrieren **227**

12.1	Datensicherung	228
12.2	Migration nach WordPress	230
12.2.1	Migration auf Wordpress.com	230
12.2.2	Migration auf eine eigene WordPress-Installation	231

13: Rechtliches

235

13.1	Einstellung fremder Inhalte auf Tumblr: Auf die Quelle verweisen reicht nicht!	236
13.2	Rebloggen fremder Inhalte – ein Risiko	238
13.3	Abmahnungsrisiko minimieren	239
	Index	243