

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVIII
A Einleitung	1
1 Problemstellung und Zielsetzung	1
2 Aufbau der Arbeit	9
B Kostenremanenzen und starre Kostenstrukturen als Ausdruck geringer Kostenflexibilität	13
1 Theoretische Vorüberlegungen	13
1.1 Unternehmensziele und deren Abbildung im betrieblichen Rechnungswesen	13
1.2 Die Zwecke der Kostenrechnung	16
1.3 Die Abbaufähigkeit variabler und fixer Kosten.....	18
2 Die Kostenstruktur im Fokus des Kostenmanagements	22
2.1 Abgrenzung und Gestaltungsobjekte des Kostenmanagements	22
2.2 Ausprägungsmerkmale der Kostenstruktur	28
2.3 Zeitliche Perspektiven im Kostenmanagement	32
2.4 Beschäftigung als Bestimmungsfaktor der Kostenentwicklung	36
3 Kostenremanenzen als Problem der Kostentheorie	39
3.1 Kostenremanenz als verzögerte Kostenanpassung bei wechselnder Beschäftigung	39
3.2 Abbildung der Kostenremanenz im Modell	44

3.3	Fixkostenpotenziale und die Entstehung von Remanenz- und Leerkosten.....	50
3.3.1	Die grundlegende Beziehung von Kostenremanenzen und Leerkosten.....	50
3.3.2	Die Teilbarkeit der Fixkostenpotenziale und die Entstehung von Remanenz- und Leerkosten	54
3.3.3	Kostenflexibilität als Fähigkeit zur Anpassung der Kosten an wechselnde Beschäftigung	59
3.4	Kostenremanenzen in der betriebswirtschaftlichen Literatur.....	62
3.4.1	Kostenremanenzen als Phänomen in der betriebswirtschaftlichen Forschung.....	62
3.4.2	Neuere Ansätze des flexibilitätsorientierten Kostenmanagements.....	69
3.5	Ansätze zur Klassifikation von Kostenremanenzen	75
3.6	Alternatives Schema zur Entstehung von Kostenremanenzen.....	83
4	Zwischenfazit.....	89
C	Der Umgang mit Kostenremanenzen und Kostenflexibilität im Kostenmanagement	93
1	Ausgestaltung von Informationssystemen und Kostencontrolling.....	93
1.1	Die Informationsversorgung im Kontext der Kostenanpassung.....	93
1.2	Die Erfassung der Kostenflexibilität im Rechnungswesen	99
1.2.1	Fixkostenstrukturanalyse	99
1.2.2	Erweiterte Kostenartenpläne.....	102
1.2.3	Vertrags- und Eigentumspotenzialdatenbanken	104
1.3	Die Abbildung der Kostenflexibilität im Kostencontrolling	107

1.3.1	Produkt- und kundenbezogene Deckungsbeitragsrechnungen	107
1.3.2	Erweiterte Break-Even-Analysen	109
1.3.3	Flexibilitäts- und Risikokennzahlen	111
1.3.4	Modifizierte Portfolioanalysen	117
2	Motive für Anpassungsentscheidungen	120
2.1	Operative Perspektive: Kostenflexibilität im Kontext der operativen Plankostenrechnung und des Kongruenzprinzips	120
2.1.1	Einordnung der bereichsorientierten Kostenplanung	120
2.1.2	Grundzüge der flexiblen Plankostenrechnung.....	123
2.1.3	Kostenabweichungen und die Beachtung des Kongruenzprinzips.....	126
2.1.4	Kostenremanenzen, Kostenflexibilität und die Beachtung des Kongruenzprinzips	131
2.1.5	Inkongruenzabweichung in der flexiblen Plankostenrechnung	135
2.2	Strategische Perspektive: Die Beziehung zwischen Kostenflexibilität und Wertschöpfungstiefe	140
2.2.1	Wertschöpfungstiefe und vertikale Integration in Unternehmen.....	140
2.2.2	Ansätze zur Erklärung der Wertschöpfungstiefe.....	145
2.2.3	Implikationen des Transaktionskostenansatzes	149
2.2.4	Implikationen der Outsourcing-Forschung.....	158
2.2.5	Spezifische Investitionen im Spannungsfeld zwischen Transaktionskostenminimierung und Kostenflexibilisierung.....	161
3	Der Handlungsspielraum bei Anpassungsentscheidungen	167

3.1	Anpassungsfähigkeit von Vertragspotenzialen.....	167
3.2	Anpassungsfähigkeit von Eigentumpotenzialen	170
3.3	Exkurs: Anpassungsentscheidungen und die Entstehung von Sunk Costs	172
3.4	Anpassungsfähigkeit von Repetierfaktoren.....	175
4	Zwischenfazit	179
D	Die Bedeutung der Kostenflexibilität im Unternehmen:	
	Empirische Erkenntnisse	183
1	Zielsetzung der empirischen Untersuchung und Auswahl der Methodik	183
2	Experteninterviews zur Bedeutung der Kostenflexibilität.....	186
2.1	Auswahl der befragten Unternehmen und Experten.....	186
2.2	Durchführung und Transkription der Interviews.....	189
2.3	Auswertung der Interviews.....	191
3	Ergebnisse der Untersuchung.....	193
3.1	Ausgangspunkt der Entstehung von Kostenremanenzen.....	193
3.2	Kostenremanenzen erkennen: Informationsversorgung im Kontext der Kostenanpassung	202
3.3	Kostenremanenzen abbauen wollen: Motive der Kostenanpassung.....	206
3.4	Kostenremanenzen abbauen können: Restriktionen der Kostenanpassung.....	217
3.5	Zusammenhang von Kostenflexibilität und Wertschöpfungstiefe	224
4	Zentrale Erkenntnisse und Tendenzaussagen	230
E	Fazit und Ausblick	237
	Literaturverzeichnis	241