

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	V
Zusammenfassung	IX
Summary	XI
1 Problem- und Fragestellung, Zielsetzung und Relevanz der Arbeit	1
Methode	22
Aufbau der Arbeit	26
Begriffliches	28
2 Kommunen im Wettbewerb am Markt – Grundlagen	31
2.1 Grundlagen zu Wettbewerb	32
2.1.1 Begriffserläuterung Wettbewerb	32
2.1.2 Formen von kommunalem Wettbewerb	35
2.1.3 Funktionen von Wettbewerb	39
2.2 Der Markt als Ort der kommunalen Leistungsbeschaffung und Erwerbstätigkeit	41
2.2.1 Begriffserläuterung Markt	41
2.2.2 Eingeführte Marktformen	43
2.3 Grundlagen kommunaler Wirtschaftsteilnahme	44
2.3.1 Die gesetzlichen Bestimmungen zur kommunalen Selbstverwaltung und die Teilnahme der Kommunen am Wirtschaftsverkehr	45

2.3.2	Die Rechte und die Pflichten der Kommunen im Staatsgefüge	57
2.4	Die Erfüllung kommunaler Aufgaben durch Teilnahme am Wettbewerb	60
2.4.1	Kommunale Aufgaben – Möglichkeiten der Aufgabenbestimmung und Kategorisierung	61
2.4.2	Möglichkeiten der Aufgabenerfüllung: Die Eigenerstellung und die Fremdfertigung	76
2.4.3	Ergebnisse empirischer Untersuchungen hinsichtlich Kosteneinsparungen und Qualität	81
2.4.4	Die aktive und passive Teilnahme der Kommunen am Markt	87
2.4.5	Kommunale und private Marktakteure	90
2.5	Das öffentliche Vergabewesen	94
2.5.1	Grundlagen des öffentlichen Vergabewesens und die Zulässigkeit einer aktiven Teilnahme an öffentlichen Ausschreibungen	95
2.5.2	Das Vergabeverfahren	102
2.6	Zusammenfassung	106
3	Die Grenzen kommunaler Aufgabenerfüllung	109
3.1	Die Rechtsnatur und die Wesensart von kommunalen Aufgaben	110
3.1.1	Untersuchung der kommunalen Aufgaben mittels 2-Schritte-Prüfschema	111
3.1.2	Ergebnis der Prüfung	124
3.1.3	Zwischenergebnis	129

3.2	Die Risiken einer Marktteilnahme als Grenze im Hinblick auf eine aktive und passive Teilnahme am Markt	130
3.2.1	Risiko einer kommunalen Marktteilnahme: Die bestehenden Markt- und Wettbewerbsbedingungen	130
3.2.2	Risiko einer kommunalen Marktteilnahme: Die Markteintritts- und -austrittsbarrieren sowie das Marktversagen	140
3.2.3	Risiko bei Teilnahme der Kommunen am Markt: Wettbewerbsverzerrungen	154
3.2.4	Zwischenergebnis	156
3.3	Der Kommunalverwaltungsaufbau als Grenze einer kommunalen Aufgabenerfüllung im Wettbewerb	157
3.3.1	Der bürokratische Ansatz als Grenze einer aktiven und passiven Teilnahme	157
3.3.2	Theoretische Konzepte einer zweigeteilten Kommunalverwaltung im Hinblick auf Begrenzungen einer aktiven und passiven Marktteilnahme	160
3.3.3	Zwischenergebnis	173
3.4	Regionale Besonderheiten als Grenze einer aktiven und passiven kommunalen Aufgabenerfüllung im Wettbewerb	175
3.4.1	Die Gemeindegröße und Einwohnerzahlen als regionale Besonderheit und Begrenzung einer aktiven und passiven Aufgabenerfüllung	175
3.4.2	Landschaften und ortsansässige Unternehmen als Begrenzung einer aktiven und passiven Aufgabenerfüllung	178
3.4.3	Zwischenergebnis	180
3.5	Bisher festgestellte Beschränkungen am Markt	180

4	Empirische Untersuchung zu kommunaler Aufgabenerfüllung im Wettbewerb hinsichtlich der Grenzen und deren Bewältigung – ein Fallstudienvergleich	185
4.1	Überblick über bestehende empirische Untersuchungen zu kommunaler Marktteilnahme in den Jahren 1998 – 2013 sowie die Relevanz und das Untersuchungsziel des vorliegenden Fallstudienvergleichs	185
4.2	Das Forschungsdesign	204
4.2.1	Die Erhebungsmethode	214
4.2.2	Aufbau des Fragebogens	215
4.2.3	Weitere verwendete Datenquellen	220
4.3	Fälle 1 – 6: Untersuchung der Kommunen	221
4.3.1	<i>Die Kommune 1: Ergebnis der Datenerhebung</i>	221
4.3.2	<i>Die Kommune 2: Ergebnis der Datenerhebung</i>	232
4.3.3	<i>Die Kommune 3: Ergebnis der Datenerhebung</i>	241
4.3.4	<i>Die Kommune 4: Ergebnis der Datenerhebung</i>	250
4.3.5	<i>Die Kommune 5: Ergebnis der Datenerhebung</i>	259
4.3.6	<i>Die Kommune 6: Ergebnis der Datenerhebung</i>	269
4.3.7	Gesamtauswertung der Kommunen 1 bis 6 hinsichtlich der Grenzen einer kommunalen Aufgabenerfüllung im Wettbewerb	276
4.3.8	Gesamtauswertung der Kommunen 1 bis 6 hinsichtlich der theoretischen und in der Praxis vorliegenden Begrenzungen einer Marktteilnahme	313
4.3.9	Gesamtauswertung der Maßnahmen zur Umgehung der Begrenzungen	321
4.3.10	Gesamtauswertung der Indikatoren zur Messung von Marktteilnahme	327
4.4	Fazit der empirischen Untersuchung	332

5 Zukunftsperspektive: Potentiale zur Überwindung von Grenzen und Wettbewerbsverzerrungen	335
5.1 Die Kategorisierung kommunaler Aufgaben in wettbewerbsfähige und nicht-wettbewerbsfähige Aufgaben	335
5.2 Public Public Competition	341
5.3 Potentiale zur Überwindung von Markteintrittsbarrieren und Wettbewerbsverzerrungen	345
5.4 Vorschlag für eine zweigeteilte Kommunalverwaltung	355
5.5 Fazit zu Potentialen	363
6 Gesamtergebnis	367
Literaturverzeichnis	377
Anhang: Fragebogen	