

Inhalt

Vorwort	1
Ökonomische Zwänge und menschliche Beziehungen	5
1 Menschen als soziale Wesen.	5
2 Grundbedingungen der menschlichen Vergesellschaftung im Kapitalismus	32
3 Zwischenmenschlichkeit und Warenmarkt.	57
4 Zwischenmenschlichkeit in der Arbeitswelt	81
5 Zwischenmenschlichkeit im Freizeit- und Privatbereich.	109
6 Lernzielprobleme	138
Soziales Verhalten und Identität im Neoliberalismus	145
1 Kurze Geschichte und Psychologie des Kapitalismus: Eine Bildbeschreibung	148
2 Die Psychologie des Homo oeconomicus	159
3 Der Homo faber – eine aussterbende Spezies?.	186
4 I'm lovin' it. Der Homo amans und sein Konsum	202
5 Die Überzähligen	215
6 Das Wertechaos – Hintergründe und Antworten	217
7 Exkurs über Identität	224
8 Würde und Anerkennung. Arbeiten, Lieben, Kämpfen	234
9 Eine Dialektik von Widerstand und Anpassung	239
Literatur und Quellenhinweis	243