

VORWORT	8
HARALD SIEBENMORGEN	
EINFÜHRUNG	9
SCHOOLE MOSTAFAWY	
PROLOG	11
SCHOOLE MOSTAFAWY	
1 Orientalische Symbolik am badischen Thron.....	12
2 Das Zepter der badischen Kroninsignien	13
3 Des Truchseß Prunkköcher.....	14
4 Auf blumenbestickten Sätteln in den Kampf	15
5 Von der Tulpenpracht am Bosphorus.....	16
6 Hoch zu Ross zum triumphalen Sieg	17
7 Eine verzwickte Angelegenheit	19
8 Das Hemd des Mannes, dem das Glück verwehrt blieb.....	20
9 Die Loyalsten waren einstige Anhänger der „falschen“ Religion.....	21
10 Samt und Seide: ein begehrtes Handelsgut auf dem Balkan	22
UR- UND FRÜHGESCHICHTE	23
CLEMENS LICHTER	
11 Innovation aus dem Orient.....	25
12 Mediterraner Muschelschmuck für mitteleuropäische Bauern	26
13 Die Spur der Steine.....	27
14 Mediterraner Luxusimport.....	28
EUROPAS ANTIKE KULTUREN	29
KATARINA HORST	
15 Osiris – Herrscher der Unterwelt.....	30
16 Frühe Rückbesinnung auf eigene Traditionen.....	31
17 Isis: eine Göttin und Mutter erobert die Welt.....	32
18 Elfenbeinplatte aus Arslan Taş.....	33
19 Multikulturelles Weihegeschenk.....	34
20 Eulen gegen Athen: Eine „attische“ Münze, geprägt im Perserreich	35
21 Glück und Glas: Eine Maskenperle wehrt das Unheil ab.....	36
22 Der „Karlsruher Kopf“	37
23 Etruskischer Exportschlager	38
24 Schwarzhäutige Schönheiten als Götterlieblinge.....	39
25 „Denn die Götter erhalten gnädig euer Imperium ...“ (Aelius Aristides) – Rom und sein Weltreich	41
26 Ein Anblick für die Ewigkeit	42
27 Elefanten mit Bravour	43
28 Mitbürger! Freunde! Römer!	44
29 Klirrendes und Klingendes: Römische Münzen als Schmuck einer germanischen Frau	45
30 Das weltumspannende Christentum und die Witwe Megalous.....	46

MITTELALTER 47

HARALD SIEBENMORGEN

31	Angesichts der Ewigkeit	48
32	Hand in Hand	49
33	Alchemistische Erfolge in Ton	50
34	Wo der Phönix in Gestalt von Simurgh zur Selbsterkennung führt.....	51
35	Als das Göttliche dem Menschlichen zu weichen begann	52
36	Lieber schön als praktisch	53
37	Reinigender Rauch.....	54
38	Klarer Verstand – Klarer Stein	55
39	In neuem Licht betrachtet: Die Geburt Christi.....	57
40	Jakobus der Ältere: ein Opfer des reformatorischen Bildersturms	58

RENAISSANCE UND FRÜHBAROCK 59

KATHARINA SIEFERT

41	Ein Löffel aus „Helffenbein“	60
42	Ein Blick auf den Himmel und die Sterne	61
43	Gläsernes als Ersatz für das „Weiße Gold“	62
44	Von der Metamorphose des Steins der Weisen.....	63
45	Dem Wein zum Ruhme?.....	65
46	Vom Schatten der Zeit	66
47	Automatische Wunderwerke	67
48	Mit allen Sinnen genießen	68
49	Ein virtuoses Drama in Elfenbein.....	69
50	Die „indianische“ Teetrommel.....	70

ABSOLUTISMUS UND AUFKLÄRUNG 71

JUTTA DRESCH

51	Von der Verwandlung einer Schale zu einem Ziehbrunnen	72
52	Ein Prunktisch als Sinnbild exotischer Welten	73
53	Der Uhu aus dem Vogelbad.....	74
54	Der „Kammermohr“ als exotisches Statussymbol des badischen Fürstenhauses	75
55	Eine Schale im Shiba-Onko-Dekor.....	76
56	Möbel vom Rhein für europäische Fürstenhäuser.....	77
57	„Tempus fugit“ – Doch die Uhr überdauert die Zeit.....	78
58	Osmanische Münzen aus Durlach	79
59	Badischer Obelisk	81
60	Ein Toilettenservice für die französische Schwiegertochter	82

DAS 19. JAHRHUNDERT – EIN „BEWEGTES“ JAHRHUNDERT 83

BRIGITTE HECK

61	Der lange Weg des chinesischen Reiskornporzellans	84
62	Die musikalische Eroberung Algiers	85
63	Rätselhafter Reiter.....	86
64	Franzosenkaiser mit Pickelhaube	87
65	Durchsichtige Verhältnisse	89
66	Kleidung als Symbol.....	90
67	Glänzende Aussichten	91
68	Das Kaffeeservice unserer Mütter und Großmütter.....	92

EXKURS: DIE WELT ZU GAST IN 93

HEIDRUN JECHT

69	Jahrmarkt der Kulturen	94
70	„Eine Rose ist eine Rose ist eine Rose“ – oder die Geliebte!	95
71	Katagami als Vorbild und Inspiration	96
72	Faszination für chinesische Glaskunst – ein Franzose reist nach Berlin	97
73	Der Drache ist los! – Schaurig-schöne Glücksverheißung für westliche Wohnzimmer	98
74	Woraus Şerbet eingeschenkt und Tee getrunken wird	99
75	Wie Japanisches in europäischen Sammlungen eine neue Heimat fand	101
76	Die Zitronenvase	102
77	Warenhaus der Superlative: Confitüren-Raum im Berliner Kaufhaus Wertheim	103
78	Im Zeichen des Sterns	104

„UNTER STROM“ – DAS 20. JAHRHUNDERT 105

BRIGITTE HECK & SCHOOLE MOSTAFAWY

79	Eine „mission impossible“?	106
80	„Menschenzoos“	107
81	Eine „never ending story“	108
82	Das Bildnis des jungen Propheten	109
83	Spiel ohne Grenzen – eine architektonische Reise um die Welt	110
84	Ein Japaner in Paris	111
85	Von der alten in die neue Welt	112
86	Aus Amerika über Frankreich nach Deutschland	113
87	Bauhaus im Schwarzwald	114
88	Wie aus einem Karlsruher Rehkitz der internationale Bambi wurde	115
89	Die ferne Heimat zu Gast im eigenen Zuhause	117
90	Meeresfrüchte besonderer Art	118

KUNST UND DESIGN: GRENZENLOS! 119

HEIDRUN JECHT

91	„Stadtindianer“	120
92	„Sommerpräparat I“	121
93	Schön chaotisch – chaotisch schön!	122
94	„Venice to see – Katastrophentourismus“	123
95	„Brutkasten“	124
96	„Ikon III“	125
97	Ein echter Perser – zum Puzzlen!	126
98	Eine fesselnde Konstruktion!	127
99	„Tausendundein Tag“	128
100	„Die große Wäsche“	129

LITERATURAUSWAHL 131