

Inhalt

A	Vorüberlegungen, Problemaufriss	9
1	Einleitung	11
2	(Bild-)Journalismus – entgrenzt?.....	17
2.1	Journalistische Bildkommunikation zwischen Akteur und System	17
2.2	Entgrenzungspänomene und Funktionen des Journalismus.....	24
2.3	Die These des Visualisierungszwangs im Journalismus	31
2.4	Die Digitalisierung als Katalysator für die Verschränkung von Kommunikator und Rezipient	38
2.5	(Bild-)Journalismus als Form einer Gegenöffentlichkeit	43
2.6	Der professionelle (Bild-)Journalismus und die Integration des Publikums.....	51
2.7	Die dauerhafte Zusammenarbeit zwischen Journalisten und Amateuren während des „Arabischen Frühlings“	60
3	Die (visuelle) Augenzeugenschaft als journalistische Authentisierungsform.....	65

3.1	Vertrauen im Rahmen einer konstruktivistischen Perspektive auf den Journalismus.....	65
3.2	Die Augenzeugenschaft als journalistisches Narrativ	76
3.3	Die Kamera als Apparat der Evidenz und Authentizität	87
3.4	Die Digitalfotografie zwischen Referenzverlust und Manipulationsverdacht.....	98
3.5	Das Foto als Beweis (vor Gericht).....	106
3.6	Bilder als Augenzeugen im Journalismus	111
3.7	Die charakteristische Augenzeugenschaft der Amateurbilder.....	120
4	Der Prozess journalistischer Bildkommunikation	127
4.1	Der Strategiekontext.....	128
4.2	Der Ereigniskontext.....	133
4.3	Der Produktionskontext	137
4.4	Der Distributionskontext.....	145
4.5	Der Medienkontext.....	151
4.6	Der Rezeptionskontext & Kognitionskontext	156
B	Die empirische Untersuchung.....	163
5	Qualitative Kontextanalyse.....	165
5.1	Konkretisierung der Fragestellung	165
5.2	Methodisches Vorgehen	168

5.3	Auswahl des Untersuchungsmaterials.....	174
5.3.1	Welche Bilder sind relevant?.....	174
5.3.2	Welche Medien sind relevant?.....	177
5.3.3	Welche Ereignisse sind relevant?	181
5.4	Qualitative Analyse.....	185
5.4.1	Der Absturz der Concorde	187
5.4.2	Der Beinaheabsturz des Airbus	194
5.4.3	Der Tsunami.....	200
5.4.4	Die Jagd nach Bär Bruno.....	206
5.4.5	Die Ermordung von Neda Agha-Soltan	218
5.4.6	Die Bombenanschläge auf die Londoner U-Bahn	226
5.4.7	Die Folterungen in Abu Ghraib	232
5.4.8	Der Tod von Muammar al-Gaddafi	243
6	Zuspitzung und Erkenntnisgewinn.....	259
6.1	„Mittendrin statt nur dabei!“	259
6.2	Eine Frage der Glaubwürdigkeit	273
6.3	„Bild dir deine Meinung!“	289
7	Quantitative visuelle Kontextanalyse	305
7.1	Methodisches Vorgehen	306
7.2	Visuelle Kontextanalyse der Printberichterstattung zum Syrienkonflikt.....	311
7.3	Visuelle Kontextanalyse der Onlineberichterstattung zum Syrienkonflikt.....	317

7.4	Vergleich Print- und Onlineberichterstattung.....	326
C	Schlussbetrachtung.....	331
8	Ausblick.....	333
8.1	Anschlussfähigkeit	334
8.2	Partizipativer vs. professioneller Bildjournalismus.....	338
8.3	Vom Stand- zum Bewegtbild	344
8.4	Bildethik ohne Gatekeeper?	348
8.5	Journalistische Bildkommunikation im Zeitalter der Digitalisierung: globalisiert, entprofessionalisiert, glaubwürdig?	355
	Literaturverzeichnis.....	365
	Abbildungsverzeichnis.....	399