

Inhalt

Einleitung	7
Kapitel I	
Methodologische- und wissenschaftstheoretische Grundlagen	
1	Gegenstand und Methode der Soziologie 13
1.1	Soziale Tatsachen 13
1.2	Methodologischer Individualismus 17
1.3	Verstehende und erklärende Methode 24
2	Wissenschaftstheoretischer Hintergrund 32
2.1	Induktive und deduktive Methode 32
2.2	Das deduktiv-nomologische Erklärungsmodell 37
2.3	Probabilistische Aussagen (Wahrscheinlichkeitsaussagen) 38
2.4	Der Wissenschaftsmarkt und seine Dynamiken 41
Kapitel II	
Von der Theorie zur Empirie	
1	Theorien und Hypothesen 49
1.1	Ableitung von Hypothesen 49
1.2	Formale Struktur der Hypothese 53
2	Operationalisierung 56
2.1	Indikatoren 56
2.2	Skalenniveau 60
2.3	Gütekriterien der Messung 67
3	Testdesign 73
3.1	Grundlagen 73
3.2	Alltagsbeobachtungen und Quellen der Verzerrung beim Test von Zusammenhangshypothesen 75
3.3	Experimentelle und quasi-experimentelle Testdesigns 78
3.4	Nicht-experimentelle Testdesigns 82

Kapitel III

Erhebung von Beobachtungsdaten

1	Der Fragebogen	86
1.1	Fragetypen und Antwortskalen	88
1.2	Gestaltung des Fragebogens	99
2	Skalierungsverfahren	105
2.1	Likert-Skala	108
2.2	Cronbachs Alpha	109
2.3	Faktorenanalyse	110
3	Stichprobe und Grundgesamtheit	118
3.1	George Gallup und das Literary Digest Debakel	119
3.2	Verfahren zur Ziehung von Stichproben (Auswahlverfahren)	121
3.3	Verzerrungen bei der Durchführung von Befragungen	128
3.4	Gewichtung	130
3.5	Signifikanz	132
4	Erhebungsformen und Erhebungsdesigns	137
4.1	Erhebungsformen	137
4.2	Erhebungsdesigns	141

Kapitel IV

Auswertungsverfahren

		146
1	Einfache Verfahren zum Test von Hypothesen	150
1.1	Kreuztabellierung	150
1.2	Mittelwertvergleich	154
1.3	Bivariate (lineare) Regression	158
2	Multivariate Regression	165
2.1	Partielle Regressionskoeffizienten	166
2.2	Behandlung nominalskaliertter unabhängiger Variablen	171
2.3	Logistische Regression	179
2.4	Standardisierung von Effektkoeffizienten	191
3	Regressionsverfahren zur Analyse von Paneldaten	194
3.1	Das Fixed-Effects-Verfahren	195
3.2	Anwendung	202
4	Mehrebenenanalyse	205
4.1	Das Random Intercept Modell	206
4.2	Differenzierung von Mikro- und Makroeffekten	210

Literatur

217