Inhaltsverzeichnis

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG	3
EINFÜHRENDER HINWEIS	4
EXECUTIVE SUMMARY	5
INHALTSVERZEICHNIS	9
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	11
1. EINLEITUNG	12
1.1 PROBLEMSTELLUNG	12
1.2 ZIEL DER ARBEIT	12
1.3 METHODE UND VORGEHENSWEISE	13
1.4 AUFBAU DER ARBEIT	13
2. BEGRIFFSDEFINITIONEN	14
2.1 NACHHALTIGKEIT	14
2.1.1 ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	16
2.1.2 ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT	18
2.1.3 SOZIALE NACHHALTIGKEIT	20
2.2 STRATEGIE	21
2.3 STRATEGISCHES MANAGEMENT – UNTERSCHIEDLICHE ZUGÄNGE	22
3. STRATEGIEPROZESS	31
3.1 BEABSICHTIGTE UND EMERGENTE STRATEGIEN	33
3.2 PROZESSTHEORIE	35
3.3 INKREMENTALER UND FUNDAMENTALER WANDEL	42
3.3.1 INKREMENTALER WANDEL	42
3.3.2 FUNDAMENTALER WANDEL	43
3.4 AUSGEWÄHLTE EINFLUSSFAKTOREN	47
3.4.1 ZEIT	48
3.4.2 STRUKTUR	52

3.4.3	SYSTEME	57
3.4.4	KULTUR	59
3.4.5	BETEILIGTE AM STRATEGIEPROZESS	63
3.4.6	STAKEHOLDER	67
3.4.7	MACHT	69
4.	NACHHALTIGKEIT IM STRATEGIEPROZESS	71
4.1	ZEIT	73
4.2	STRUKTUR	76
4.3	SYSTEME	80
4.4	KULTUR	86
4.5	BETEILIGTE AM STRATEGIEPROZESS	91
4.6	STAKEHOLDER	95
4.7	MACHT	101
5.	RESÜMEE	107
6.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	110
7.	LITERATURVERZEICHNIS	111
7.1	BÜCHER	111
7.2	ZEITSCHRIFTEN	114
7.3	BEITRÄGE IN SAMMELWERKEN	122
7.4	INTERNETQUELLEN	124