Inhalt

Vorwort	6
Geleitwort	8
Unternehmensforschung als Spiegel der Zeit	10
Forschungsstand	13
Der Typus der Unternehmerin	17
Ausgangsbedingungen: Markt- versus Planwirtschaft	20
Weinhandlung Fuhrmann	25
Druckerei G. A. Ludwig	41
Medizintechnik Kaufmann & Köckritz	57
Wie es weiter ging, als der Markt zurückkam ...	66
Resümee: Unternehmerinnen in der Planwirtschaft	69
Anhang	
Quellen und Literaturangaben	76