

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	13
1. EINLEITUNG	15
2. THEORETISCHE GRUNDLAGEN	23
2.1 Massenmedien und Gesellschaft	23
2.2 Ansätze Journalismusforschung	33
2.3 Berufliche Einstellungen im Journalismus	39
2.4 Journalismus in den Entwicklungsländern	51
3. DAS UNTERSUCHUNGSMODELL	65
3.1 Gesellschaftliche Faktoren	68
3.2 Rechtlich-normative Faktoren	73
3.3 Organisationale und strukturelle Faktoren	76
3.4 Berufliche Merkmale und Einstellungen	78
3.5 Journalistische Leistungen	87
4. METHODENDESIGN	94
4.1 Datenerhebung	95
4.2 Datenanalyse	131

5.	UMFELD DER JOURNALISTEN IN AFGHANISTAN	142
5.1	Gesellschaftliche Rahmen	142
5.2	Medienpolitische Rahmenbedingungen	158
5.3	Massenmediale Strukturen	175
6.	MERKMALE UND EINSTELLUNGEN DER JOURNALISTEN	193
6.1	Soziodemografie	193
6.2	Berufliches Rollenselbstverständnis	228
6.3	Berichterstattungsmuster	245
6.4	Merkmale und Einstellungen der Befragten im Ländervergleich	289
7.	ZUSAMMENFASSUNG UND PERSPEKTIVEN	300
8.	LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS	312