

# Inhalt

## **Einführung** | 9

- 1 Methodische Einführung:  
Klassische und nicht-klassische Kalküle der Logik | 14
- 2 Thematische Einführung:  
Eine kurze Mediengeschichte des »War on Terror« | 20

## **Kapitel 1: Realität massenmedialer Ereignisse** | 27

- 1 Ereignis oder Medienereignis | 28  
Massenmediale Ereignisstrukturen 1 | 30
- 2 Korrespondenztheorie | 38  
Massenmediale Ereignisstrukturen 2 | 42  
Kausalität | 49
- 3 Immanenztheorie | 53  
Massenmediale Ereignisstrukturen 3 | 59  
Esse est percipi | 62  
Fiktion oder Realität | 68  
Eine Tautologie ist eine Tautologie | 71
- 4 Interdependenztheorie | 72  
Realistischer Konstruktivismus | 75  
Ereignis und Medienereignis | 79  
Massenmediale Ereignisstrukturen 4 | 82  
Reale Fiktion und fiktionale Realität | 85
- 5 Wahrheit und Entscheidung | 88

## **Kapitel 2: Logik des Terrors | 93**

- 1 Terrorist oder Freiheitskämpfer | 93  
Taxonomie erster Ebene: Entscheidungen über politisch motivierte Gewalt | 98  
Möglichkeiten und Grenzen der Taxonomie erster Ebene | 109  
›War on Terror‹ – Plädoyer für eine Begriffsschärfung | 115
- 2 Propaganda | 118  
Fallbeispiel: Propaganda im Tibetkonflikt 2008 | 119  
Taxonomie zweiter Ebene: Propaganda über politisch motivierte Gewalt | 133  
Die innere Struktur nicht-urteilsfähiger Propaganda | 142  
Möglichkeiten und Grenzen der Taxonomie zweiter Ebene | 153  
Grenzen der Propaganda: Plädoyer für eine erweiterte Konsistenz | 157
- 3 Ideologeme | 164  
Taxonomie dritter Ebene: Entscheidungen über Entscheider | 167  
Transzendente Konsistenz: Spezifizierung der Taxonomie dritter Ebene | 170  
Mao oder Das Irrationale der Diktatur | 174  
Expertendiskurse oder Die Diktatur der Elite | 181  
Habermas oder Das Irrationale der Demokratie | 185  
Zwischenfazit: Möglichkeiten und Grenzen der Taxonomie | 194

## **Kapitel 3: Ökonomie der Massenmedien | 197**

- 1 Medientechnik | 197  
Kommunikation und Technik | 202  
Technik, Ökonomie und Kommunikation | 210
- 2 Medienwerttheorie | 214  
Preispolitik oder Der Wert der Information | 222  
Konkurrenz und Gewinn | 225  
Nachrichtenfaktoren | 228  
Marktlogik und Nachrichtenwert | 231  
Faktoren kommerzieller Nachrichten | 241

- 3 Implikationen | 245
- Subjunktionen | 245
- Plädoyer für ein System öffentlich-rechtlicher Medien | 249

**Fazit** | 253

**Anhang** | 257

**Literatur und Quellen** | 261