

Inhalt

1.	EINLEITUNG	5
2.	ENTWICKLUNG UND STRUKTUREN DER BRANCHE	11
2.1	Auftragseingänge bei Aufzügen und Fahrtreppen	11
2.2	Aufzugsindex als Indikator für das Geschäftsklima	16
2.3	Beschäftigung in der Aufzugs- und Fahrtreppenbranche	17
2.4	Unternehmensstruktur in Deutschland	18
2.5	Marktanteile der Unternehmen in Deutschland	21
2.6	Aufzugs- und Fahrtreppenbranche in Europa	22
2.7	Weltmarkt für Aufzüge und Fahrtreppen	23
3.	BRANCHENTRENDS IM ÜBERBLICK	26
3.1	Marktentwicklung und ökonomische Trends	28
3.1.1	Wettbewerbssituation bei Neuanlagen, Modernisierung und Service	28
3.1.2	Konzentrationsprozesse und Akquisitionen	30
3.1.3	Produktionsstandorte	31
3.2	Unternehmensstrategien	32
3.3	Servicegeschäft als strategischer Schwerpunkt	35
3.4	Investitionen und Innovationen	38
4.	TRENDS RUND UM DIE ARBEITSWELT	44
4.1	Beschäftigungstrends in der Branche	45
4.2	Ausbildung, Qualifikationen, Fachkräftebedarfe	47
4.3	Arbeitsbedingungen	50
4.4	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	54
4.5	Exkurs: Demografischer Wandel und Arbeitsbelastungen	56
5.	FAZIT	59
6.	LITERATURVERZEICHNIS	62