

INHALT

7	_ 1. MANAGEMENT SUMMARY
9	_ 2. PROBLEMSTELLUNG
11	_ 3. METHODIK
16	_ 4. MARKTENTWICKLUNG
18	_ 5. BEAUFTRAGUNG IN DER KRISE
25	_ 6. POSITIONIERUNG DER RESTRUKTURIERUNGSGESELLSCHAFTEN
29	_ 7. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN
30	_ 8. LITERATURVERZEICHNIS
31	_ ABBILDUNGSVERZEICHNIS
32	_ AUTOREN
33	_ INSTITUTE
34	_ IMPRESSUM