

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Konzeptionell-getriebene Betrachtungen und Theorie

<b>CSR im Controlling</b> .....	3
Edeltraud Günther, Jan Endrikat und Thomas Günther	
<b>Green-Controlling-Roadmap – Ansätze in der Unternehmenspraxis</b> .....	23
Péter Horváth und Sebastian Berlin	
<b>Nachhaltigkeit – Modewelle oder ein neues Arbeitsfeld für Controller?</b> .....	41
Jürgen Weber und Utz Schäffer	
<b>CSR, Nachhaltigkeit und Controlling – Zwischen Praxislücke und Forschungskonzepten</b> .....	55
Stefan Schaltegger	
<b>Den Wald vor lauter Bäumen nicht sehen: Controller auf der Suche nach Nachhaltigkeit</b> .....	71
Frank Hartmann, Karen Maas und Paolo Perego	
<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung und Controlling – eine natürliche Symbiose</b> .....	83
Matthias S. Fifka	
<b>Stellschrauben für CSR – soziale Wirkungen numerisch messbar machen</b> ....	101
James Bruton	
<b>Strategische Perspektive bei der Integration der CSR in das Controlling unter besonderer Berücksichtigung von KMU</b> .....	117
Stefan Mayr	

**Teil II Praktische Fallstudien**

<b>Nachhaltigkeit und Controlling im Zusammenspiel bei der SAP</b> .....	135
Marc Müller, Diana Pauly und Daniel Schmid	
<b>GoGreen und das Carbon Accounting &amp; Controlling Programm bei Deutsche Post DHL</b> .....	147
Katharina Tomoff, Klaus Hufschlag und Patric Pütz	
<b>Gelungenes Zusammenspiel von CR- und Finanzfunktionen im „CR Controlling“ bei der Deutschen Telekom</b> .....	157
Silke Thomas	
<b>Corporate Social Responsibility bei der Deutschen Bahn AG</b> .....	169
Richard Lutz und Christina Keindorf	
<b>CSR-Controlling am Beispiel Bosch</b> .....	183
Stefan Asenkerschbaumer, Bernhard Schwager und Richard Watterott	
<b>Corporate Social Responsibility (CSR) und Controlling bei der DATEV eG</b> ...	199
Claudia Maron und Madeleine Grüner	