

1 EINLEITUNG	10
1.1 Ausgangslage	10
1.2 Zielsetzung und Aufbau dieser Untersuchung	11
2 EINORDNUNG DES BEGRIFFS „GENERATION Y“	12
2.1 Generation Baby Boomer	13
2.2 Generation X	14
2.3 Generation Y	15
3 CHARAKTERISTIKA DER GENERATION Y UND EINFLUSSFAKTOREN	17
3.1 Technologie und Digitalisierung	18
3.2 Erziehungsstil	19
3.3 Wahlmöglichkeiten	20
3.4 Loyalität gegenüber dem Arbeitgeber	21
4 WÜNSCHE UND ERWARTUNGEN DER GENERATION Y AN DIE ARBEIT UND DEN ARBEITGEBER	24
4.1 Flexible Arbeitszeiten und Freiräume	26
4.2 Familie und Freizeit (Work-Life-Balance)	28
4.3 Selbstbestimmtes Arbeiten	30
4.4 Anerkennung der eigenen Arbeit und Feedback	31
4.5 Karrieremöglichkeiten	32
4.6 Weiterentwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten	33
4.7 Vergütung	35
4.8 Kooperativer Führungsstil und Mitbestimmungsmöglichkeiten	36
4.9 Kollegiales Arbeitsumfeld und Spaß	37
4.10 Sinnstiftende, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Arbeit	38

5 EMPIRISCHE STUDIE	40
5.1 Methoden der empirischen Forschung und ihre Vor- und Nachteile	40
5.1.1 Befragung	40
5.1.1.1 Mündliche Befragungen	40
5.1.1.2 Schriftliche Befragungen	43
5.1.1.3 Online-Befragungen	44
5.1.2 Beobachtung	45
5.1.3 Experiment	45
5.2 Studienplanung und -durchführung	46
5.3 Ergebnisse und Auswertung der Befragung	49
5.3.1 Einzelbetrachtung der Fragen 1 bis 10	50
5.3.2 Zusammenhänge zwischen den Ergebnissen einzelner Fragen	70
5.3.3 Auswertung der Frage 11 und Zusammenhänge mit der bisherigen Ausarbeitung	85
5.3.4 Zusammenfassung der Online-Umfrage	95
6 FAZIT	97
QUELLENVERZEICHNIS	102
ANHANG	108