

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Thomas Schwinn/Gert Albert

Alte Begriffe – Neue Probleme. Max Webers Soziologie im Lichte
aktueller Herausforderungen 1

I. Biographie und das „Licht der großen Kulturprobleme“

M. Rainer Lepsius

Max Webers soziologische Fragestellungen im biographischen und
zeitgeschichtlichen Kontext21

Gert Albert

Wissenschaftstheoretische Überlegungen zur Kulturgebundenheit und
Zweckmäßigkeit der Begriffsbildung31

II. Religiöser Fundamentalismus und Säkularismus

Martin Riesebrodt

Fundamentalismus, Säkularisierung und die Risiken der Moderne61

Hans Kippenberg

Dialektik der Entzauberung. Säkularisierung aus der
Perspektive von Webers Religionssystematik81

III. Neue Formen der nationalen und transnationalen Herrschaftsausübung?

Andreas Anter

Max Webers Herrschaftskonzept, die EU-Superbürokratie
und die Staatenwelt der Gegenwart117

Ute Mager

Zur Aktualität des Idealtypus der legalen Herrschaft aus rechtswissenschaftlicher Sicht	133
--	-----

IV. Der aktuelle Finanzmarktkapitalismus?

Christoph Deutschmann

Entzauberung des Geldes. Max Weber und der heutige Finanzmarkt-Kapitalismus	149
--	-----

Realino Marra

Weber und die deutsche Börse	171
------------------------------------	-----

V. Zur Aktualität der Kulturosoziologie

Wolfgang Schluchter

Die Moderne – eine neue Achsen(zeit)kultur?	187
---	-----

Elmar Rieger

Die Eigenart der Sozialpolitik in der westlichen Welt. Religiöse Entwicklungsbedingungen des modernen Wohlfahrtsstaates in vergleichender Perspektive	209
---	-----

VI. Neue Mächte der Lebensführung

Hans-Peter Müller

Lebensführung. Eine systematische Skizze im Anschluss an Max Webers Forschungsprogramm	249
---	-----

Harald Wenzel

Lebensführung als Therapie	269
----------------------------------	-----

VII. Moderne Varianten des Charismas

Agathe Bienfait

Zeichen und Wunder. Über die Funktion der Selig- und Heiligsprechungen in der katholischen Kirche	285
--	-----

Klaus Kraemer

Propheten der Finanzmärkte. Zur Rolle charismatischer Ideen im Börsengeschehen	311
--	-----

VIII. Konsum und soziale Ungleichheit

Jörg Rössel

Kapitalismus und Konsum. Determinanten und Relevanz des Konsumverhaltens in Max Webers Wirtschaftssoziologie	339
--	-----

Martin Groß

Individuelle Qualifikation, berufliche Schließung oder betriebliche Lohnpolitik – was steht hinter dem Anstieg der Lohnungleichheit?	371
--	-----

IX. Historische Genese und aktuelle Ausbreitung der Moderne

Wolfgang Knöbl

Die neuere Globalgeschichte, Max Weber und das Konzept der „multiple modernities“	401
---	-----

Thomas Schwinn

Von der vergleichenden Religionssoziologie zur vergleichenden politischen Soziologie. Max Weber und die Vielfalt der Moderne	421
--	-----

Nachweise	447
Personenregister	449
Sachregister	458