Inhaltsverzeichnis

I. Einführung 17

I. Einführung 17

Forschungslage 23

Herstellungsverfahren – Problem der Urheberschaft 25

Die Publikationsform 29

II. Entwicklungsgeschichte 35

Anfänge in Italien 35

Pioniere in Frankreich 38

Jacques I Androuet Ducerceau 40

Philibert de l'Orme 44

Die Anfänge der regelmäßigen Produktion 46

Salomon de Brosse 47

Pierre Le Muet 48

Louis Savot 50

Jean Barbet 53

Pierre Collot 54

France baroque? 56

Nicolas Loir 60

Jean Cotelle 61

Antoine Pierretz 62

Jean Marot 64

Jean Lepautre 68

Antoine Lepautre 76

Abraham Bosse 78

Die Anfänge des *Style classique* 80

Charles Le Brun 84

Michel Hardouin 86

Georges Charmeton 87

Paul Androuet Ducerceau 88

François Blondel 89

Der *Style classique* 91

Charles Augustin Daviler 93

Jean Berain 98

Weitere Veröffentlichungen der Zeit 103

Pierre Lepautre 108

Weitere Veröffentlichungen der Zeit 112

Pierre Cottart 113

Jean-Baptiste Leroux 115

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1077573553

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Style classique und *Régence* 118
Die Le Blond-Ausgabe des *Cours* Davilers 122
Gilles-Marie Oppenordt 126
Germain Boffrand 127
Jean-François II Blondel 130
Das *Genre pittoresque* 133
Die *Architecture françoise* Jean Mariettes 136
Juste-Aurèle Meissonnier 139
Nicolas Pineau 140
Die Mariette-Ausgabe des *Cours* Davilers 142
Jacques-François Blondel 148
Die *Maisons de Plaisance* Jacques-François Blondels 149
Charles-Étienne Briseux 156
Jean-Baptiste (Hardouin-) Mansart de Jouy 158
Weitere Veröffentlichungen der Zeit 159
Rückkehr zur Antike 161
Die *Architecture françoise* Jacques-François Blondels 165
Jean-François de Neufforge 170
Jean Charles Delafosse 173
Weitere Veröffentlichungen der Zeit 176
Auf dem Weg zur Revolution 177
Der *Cours d'Architecture* Jacques-François Blondels und Pierre Pattes 180
Juste-Nathan-François Boucher 189
Richard Lalonde 192
Weitere Veröffentlichungen der Zeit 193

III. Formen und Funktionen 195
Aspekte der graphischen Darstellung 195
Die Ausführungsqualität der Graphik 195
Die äußere Form der graphischen Vorlagen 200
Rahmen 200
Maßskalen 201
Beschriftungen mit Außenreferenz 202
Beschriftungen mit Innenreferenz 211
Die graphische Form 217
Der Bildausschnitt 217
Der Darstellungsmodus 221
Die Beleuchtungssituation 228
Analyse der weiteren Darstellungsmittel 232
Ein Bildmedium *sui generis?* 242
Entwerfer der Vorlagegraphik 246
Initiatoren und Auftraggeber 249
Käufer, Publikum und Rezipienten 253

IV. Graphische Vorlagen – theoretische Vorgaben 255
Umfang und Themen der Vorlagegraphik 255
Schriftliche und visuelle Vorgaben 263

V. Abschlussbetrachtung 295

Anmerkungen 301

Anhang 397
Zusammenfassung 397
Summary 405
Quellenverzeichnis 412
Literaturverzeichnis 417
Bildnachweis 430
Abkürzungsverzeichnis 431