

---

**1: Was ist Instagram? 13**

1.1	Herkunft und Entwicklung . . . . .	15
1.2	Was macht Instagram so besonders? . . . . .	18
1.3	Abgrenzung zu anderen Bilder- und Video-Netzwerken . . . . .	21
1.4	Aktuelle Reichweite, Nutzerstruktur und Nutzerverhalten. . . . .	26
1.5	Hashtags . . . . .	30
1.6	Kritik an Instagram. . . . .	31

---

**2: Mobile Applikation und Web App 33**

2.1	Funktionalität der mobilen App für iOS, Android und Windows Phone. . . . .	34
2.2	Instagram Web App. . . . .	37

---

**3: Erste Schritte mit Instagram 45**

3.1	Ihre Zielsetzung auf Instagram . . . . .	46
3.2	Einrichten Ihres Instagram Accounts. . . . .	47
3.3	Bearbeiten Ihres Profils. . . . .	53
3.4	In der Anwendung navigieren . . . . .	62
3.5	Abonnieren von Foto- und Videostreams. . . . .	69
3.6	Konto- und Privatsphäre-Einstellungen auf Instagram . . . . .	73
3.7	Löschen oder Deaktivieren Ihres Instagram-Profiles . . . . .	76

## **4: Fotografieren mit Instagram** **77**

4.1	Richtig fotografieren mit Instagram . . . . .	78
4.2	Verwendung von Effekten und Filtern . . . . .	82
4.3	Tipps und Tricks zum Aufnehmen und Bearbeiten von Fotos . . . . .	87
4.4	Begleitende Apps zum Aufnehmen und Bearbeiten von Fotos . . . . .	90
4.5	Fotos auf Instagram teilen . . . . .	95
4.6	Entwicklung einer persönlichen Content-Strategie . . . . .	107
4.7	Beliebte Instagram-Themen . . . . .	112
4.8	Beispiele erfolgreicher Instagrammer . . . . .	118

---

## **5: Videos auf Instagram** **123**

5.1	Videoeinstellungen und Privatsphäre . . . . .	125
5.2	Videos aufnehmen, bearbeiten und teilen . . . . .	125
5.3	Begleitende Tools und Video-Apps . . . . .	132
5.4	Tipps und Tricks zum Aufnehmen und Bearbeiten von Videos . . . . .	137
5.5	Beispiele für erfolgreiche Videos auf Instagram . . . . .	140

---

## **6: Backup Ihrer Fotos und Videos** **143**

6.1	Sicherung in der Cloud . . . . .	144
6.2	Apps zum Download Ihrer Instagram-Inhalte . . . . .	153

---

## **7: Die Instagram-Community** **157**

7.1	Wie funktioniert die Instagram-Community? . . . . .	158
7.2	Fotos liken und kommentieren . . . . .	160
7.3	Kommunikation über Messenger-Apps . . . . .	163
7.4	Follower generieren . . . . .	163
7.5	Die »Suggested User List«. . . . .	171
7.6	Die Instagram-Community in der realen Welt . . . . .	172
7.7	Community-Regeln . . . . .	174

## **8: Die Verwendung von #Hashtags** **179**

8.1	Hashtags in Untertiteln von Bildern, Videos und Kommentaren . . . . .	180
8.2	Die beliebtesten Hashtags auf Instagram . . . . .	182
8.3	Passende Hashtags finden – hilfreiche Tools. . . . .	183
8.4	Eigene Hashtags kreieren und analysieren . . . . .	187

---

## **9: Verwertung der eigenen Instagram-Bilder** **189**

9.1	Mit Instagram-Bildern Produkte kreieren . . . . .	190
9.2	Vermarktung Ihrer Instagram-Inhalte . . . . .	192

---

## **10: Instagram für Unternehmen** **199**

10.1	Potenzial von Instagram in Bezug auf Branding, Abverkauf, Traffic, Leads und Viralität . . . . .	201
10.2	Erste Schritte auf Instagram für Unternehmen . . . . .	206
10.3	Kunden finden und Follower generieren . . . . .	209
10.4	Geeignete Content-Strategien für Unternehmen auf Instagram. . . . .	216
10.5	Wettbewerbe. . . . .	220
10.6	Influencer-Marketing . . . . .	225
10.7	Klassische Werbekampagnen auf Instagram. . . . .	229
10.8	eCommerce mit Instagram. . . . .	231
10.9	Instagram und der stationäre Handel . . . . .	233
10.10	Verknüpfung von Instagram mit Ihrer Website. . . . .	234
10.11	Verknüpfung von Instagram mit Ihrer Facebook-Seite . . . . .	240
10.12	Nutzung der Instagram API . . . . .	243
10.13	Instagram im Marketing-Mix . . . . .	245

---

## 11: Kommunikative und rechtliche Regeln für Unternehmen auf Instagram

247

11.1	Nutzungsbedingungen von Instagram und ihre Anforderungen an Unternehmen . . . . .	248
11.2	PR-Guidelines und Markenrichtlinien . . . . .	250
11.3	Richtlinien für die Veranstaltung von Gewinnspielen und Wettbewerben . . . . .	251
11.4	Umgang mit Urheberrechten . . . . .	252

---

## 12: Erfolgsmessung

253

12.1	Iconosquare . . . . .	254
12.2	Google Analytics . . . . .	258
12.3	Bitly . . . . .	260
	<b>Index</b> . . . . .	<b>262</b>