

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Verzeichnis der Tabellen.....	V
Verzeichnis der Abbildungen .....	VII
Verzeichnis der Abkürzungen .....	XII
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation.....	1
1.2 Problemstellung.....	3
1.3 Zielsetzung der Arbeit.....	7
1.4 Konzeption des Forschungsprozesses .....	9
1.5 Aufbau der Arbeit.....	13
<b>2 Grundlagen zu Produktbaukästen, Controlling und IT-Systemen .....</b>	<b>15</b>
2.1 Produktbaukästen.....	15
2.1.1 Begriffsdefinitionen .....	15
2.1.2 Klassifizierung von Produktbaukästen .....	25
2.1.3 Potenziale und Auswirkungen von Baukastensystemen.....	28
2.2 Controlling.....	30
2.2.1 Begriffsdefinitionen .....	31

2.2.2	Gestaltung von Controllingsystemen.....	40
2.3	IT-Systeme.....	46
2.3.1	Begriffsdefinition.....	46
2.3.2	Systemlandschaft.....	52
<b>3</b>	<b>Bestehende Ansätze zur Bewertung von Produktkomplexität .....</b>	<b>69</b>
3.1	Anforderungen an einen Bewertungsansatz .....	69
3.1.1	Formale Anforderungen.....	69
3.1.2	Inhaltliche Anforderungen.....	71
3.2	Bewertung relevanter Ansätze der Wissenschaft.....	75
3.2.1	Controllingansätze.....	75
3.2.2	Ansätze zur Bewertung von Produktkomplexität.....	88
3.3	Ableitung der Forschungslücke.....	103
3.4	Zwischenfazit .....	107
<b>4</b>	<b>Grobkonzept zum Controlling von Produktbaukästen .....</b>	<b>109</b>
4.1	Definition des Ordnungsrahmens der Balanced Scorecard für Produktbaukästen .....	110
4.1.1	Definition der Baukastenstrategie .....	111
4.1.2	Definition der Perspektiven der BSCP.....	114
4.2	Vorgehen zur Gestaltung des Controllingsystems für Produktbaukästen .....	115
4.2.1	Definition Zielsystem.....	116
4.2.2	Ableitung geeigneter Kennzahlen.....	117
4.2.3	Anpassung der Kennzahlen aufgrund der Datenverfügbarkeit.....	118

4.3	Vorgehen zur Konzeption der Anwendung der Balanced Scorecard für Produktbaukästen.....	119
4.3.1	Anpassung der Balanced Scorecard für Produktbaukästen.....	119
4.3.2	Ableitung der Regelkreise für die Nutzung der BSCP.....	120
<b>5</b>	<b>Detailkonzept zum Controlling von Produktbaukästen.....</b>	<b>123</b>
5.1	Detaillierung des Ordnungsrahmens für das Controlling von Produktbaukästen.....	123
5.2	Gestaltung des Controllingsystems für Produktbaukästen.....	131
5.2.1	Zielsysteme für Produktbaukästen.....	131
5.2.2	Ableitung geeigneter Kennzahlen.....	152
5.2.3	Anpassungsbedarf aufgrund der IT-seitig verfügbaren Daten.....	171
5.3	Konzeption der Anwendung der Balanced Scorecard für Produktbaukästen.....	186
5.3.1	Anpassung an die unternehmensspezifischen Rahmenbedingungen.....	187
5.3.2	Anwendung der BSCP.....	194
5.4	Zwischenfazit.....	220
<b>6</b>	<b>Validierung des Modells am Beispiel der Lamellen GmbH.....</b>	<b>223</b>
6.1	Ausgangssituation der Lamellen GmbH.....	223
6.2	Anpassung der BSCP an die unternehmensspezifischen Rahmenbedingungen.....	224
6.2.1	Ableich mit der Unternehmensstrategie.....	224
6.2.2	Anpassung der Ziele.....	226
6.2.3	Anpassung der Kennzahlen.....	229
6.3	Anwendung der Balanced Scorecard für Produktbaukästen.....	240

---

6.3.1	Define Phase .....	240
6.3.2	Measure Phase .....	241
6.3.3	Analyze Phase.....	243
6.3.4	Improve Phase .....	245
6.3.5	Control Phase.....	247
6.4	Kritische Reflexion der Anwendungserfahrung .....	248
6.4.1	Bewertung des Konzeptes der BSCP .....	249
6.4.2	Bewertung der Anwendung der BSCP .....	250
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>253</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>259</b>
<b>A</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>271</b>
A.1	Ziele Produktbaukästen .....	271
A.2	Kennzahlen.....	275
A.3	Nutzwertanalyse Kennzahlen .....	289
A.4	Fragebogen zur empirischen Analyse der Datenverfügbarkeit .....	297