

Inhalt

Vorwort des Herausgebers 9
Gerhard Timm

Grußwort 11
Harald Schmitz

PLENUM:

Vortrag 1:
TRADITION: Soziale Wertarbeit – ethische und ökonomische Voraussetzungen

Vortrag 2:
INNOVATION: Soziale Innovationen – Ideologie oder Prozess?

Soziale Wertarbeit – ethische und ökonomische Voraussetzungen 17
Rolf Rosenbrock

Soziale Innovationen – Ideologie oder Prozess? 27
Johanna Mair

FORUM 1:
Müssen die Finanzierungsstrukturen in der Sozialwirtschaft innovationsfeindlich sein?

Müssen die Finanzierungsstrukturen in der Sozialwirtschaft innovationsfeindlich sein? 35
Peter Gitschmann

Die Innovationsfeindlichkeit von Leistungsbeziehungen in der Sozialwirtschaft 41
Stefan Spieker

Neue Wege wagen: Finanzierung von Innovationen 47
Thomas Eisenreich

FORUM 2:

Ohne Sozialraumarbeit geht's nicht (mehr)

Vom „Helfen“ zur Ressourcenorientierung. Die Absicherung von Innovation im Fachkonzept Sozialraumorientierung	59
<i>Oliver Fehren</i>	

Netzwerke bilden und Empowerment (Bemächtigung) ermöglichen	65
<i>Stefan Fröba</i>	

Unter Dach und Fach!?!- Ein Index für Inklusion zum Wohnen in der Gemeinde	75
<i>Ulrich Niehoff</i>	

FORUM 3:

Von Europa lernen! Der Blick in die EU-Nachbarländer

Ein Europa – Unterschiedliche Sozial-Systeme?	99
<i>Freek A.L. Lapré</i>	

Ein Plädoyer für Europa – Chancen für die Sozialwirtschaft in Deutschland - Erfahrungen und Visionen aus der Europäischen Langzeitpflege	107
<i>Wilfried Schlüter</i>	

FORUM 4:

Was sind innovationsfreundliche Governance-Strukturen?

Was sind innovationsfreundliche Governance-Strukturen? Führungs- und Aufsichtsstrukturen in der Praxis	119
<i>Matthias Borchers / Jörn von der Lieth / Harald Frei</i>	

Wie kann Governance die Innovationsfreudigkeit steigern?	129
<i>Harald Frei</i>	

FORUM 5:

Mitarbeitende als Innovationsmotoren aktivieren

Durch Führung und Unternehmenskultur Innovationspotenziale wecken ..	143
<i>Lutz Schumacher</i>	

Entwicklung eines innovativen Unternehmens: Mitarbeiterpotenziale stärken / Innovationsfähigkeit erhöhen	157
<i>Rifat Fersahoglu-Weber / Nadine Steinhardt</i>	
FORUM 6:	
Alternative Finanzierungsformen in der Praxis	
Mezzanine-Kapital für die (gemeinnützige) Sozialwirtschaft	167
<i>Ulrich Scharnow</i>	
Genossenschaftliche Finanzierung bei Sozialprojekten, am Beispiel VAUBANAise eG	175
<i>Urs Bürkle</i>	
FORUM 7:	
Soziales Unternehmertum:	
Neue Geschäftsmodelle und soziale Innovationen	
Förderung sozialen Unternehmertums in Social Impact Labs	187
<i>Norbert Kunz</i>	
Soziales Unternehmertum im Strafvollzug Die Hundebande auf dem Weg zum Social Business	193
<i>Manuela Maurer</i>	
Auticon – Qualität auf den Punkt	199
<i>Dirk Müller-Remus</i>	
Moderierte Streitgespräche	
Themen / Teilnehmer/-innen:	215
Innovation und Tradition – eine erfolgreiche Strategie der Sozialwirtschaft	217

PLENUM:

Vortrag 3:

**Abschlussimpuls: Von der Behörde zu „Halbgöttern in Orange“ –
Der Weg der Berliner Stadtreinigung
zum kommunalen Vorzeigeunternehmen**

Von der Behörde zu „Halbgöttern in Orange“ Der Weg der Berliner Stadtreinigung zum kommunalen Vorzeigeunternehmen	225
<i>Andreas Thürmer</i>	

Schlusswort	233
<i>Martin Reichinger</i>	

Projekte

Autoren der Projekte	239
----------------------------	-----

Unterstützte Information – Information für alle!	241
<i>Alfons Regler</i>	

Inklusives Oberteuringen Eine Gemeinde im Bodenseekreis auf dem Weg zu einer inklusiven Quartiersentwicklung	243
<i>Karl-Heinz Beck / Bernhard Hösch</i>	

Von A wie Akkuschrauber bis Z wie Zahnpasta Wie innatura den Zugang zu Sachspenden einfach macht	247
<i>Juliane Kronen / Diana Ochs</i>	

Autorinnen und Autoren	249
------------------------------	-----

Aussteller / Verbände / Institutionen	259
---	-----

Kongressleitung	261
-----------------------	-----