

# Inhalt

## Abschnitt I – Theoretische Grundlagen

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>2.</b>	<b>Technik und Mensch</b> .....	<b>15</b>
2.1	Der soziologische Technikbegriff.....	16
2.2	Techniksoziologie – Geschichte und Strömungen .....	18
<b>3.</b>	<b>Ideologie und Ideologiekritik</b> .....	<b>23</b>
3.1	Marx und Engels – Ideologie als falsches Bewusstsein .....	23
3.2	Gramsci – Kämpfe um Hegemonie und Ideologie als gelebte Praxis .....	27
3.3	Cultural Studies – Ideologie als Ergebnis von Bedeutungskämpfen.....	30
3.4	Habermas und Marcuse – Ideologie der Technik.....	32
<b>4.</b>	<b>Neoliberalismus</b> .....	<b>37</b>
4.1	Begriffsursprung.....	37
4.2	Vom Liberalismus zum Neoliberalismus.....	37
4.3	Zur Ideologie des Neoliberalismus .....	44

## Abschnitt II – Suchmaschinen

<b>5.</b>	<b>Praxis, Geschichte und Wissenschaft der digitalen Suche</b> .....	<b>53</b>
5.1	Funktionsweise und Nutzerverhalten .....	53
5.2	Historische Entwicklung nach Elizabeth Van Couvering (2008).....	59
5.3	Wissenschaftliche Verortung.....	64
5.4	»Search« als neue Alltagspraxis.....	69
<b>6.</b>	<b>Der »Suchmaschinenriese« Google</b> .....	<b>73</b>
6.1	Technikgenese .....	73
6.2	Google-Dominanz .....	81
6.3	Google-Euphorie.....	86
6.4	Google-Kritik.....	89

<b>7.</b>	<b>Ideologie der Technologie.....</b>	<b>93</b>
7.1	Google im Geist des Kapitalismus.....	95
7.2	Googles neoliberaler Imperativ.....	98
7.2.1	<i>Spontane Ordnungen und die »Weisheit der Vielen«</i> .....	101
7.2.2	<i>Selbstregulierung und systemerhaltende Regulierung</i> .....	112
7.2.3	<i>Formalisierung, Mathematisierung, Kommerzialisierung</i> .....	122
7.2.4	<i>Optimierung und Anpassung</i> .....	130
7.2.5	<i>Privatisierung und Ökonomisierung des Öffentlichen</i> .....	137
<b>8.</b>	<b>Ausblick und Conclusio .....</b>	<b>153</b>
<b>9.</b>	<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>163</b>