

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Erste Überlegungen zur Existenzgründung	2
1.2	Eignung und Voraussetzungen	4
1.3	Rechtliche Voraussetzungen	5
1.4	Unternehmensidee	11
2	Rechtliche Rahmenbedingungen	15
2.1	Rechtsformen des Unternehmens	16
2.1.1	Einzelunternehmen	23
2.1.1.1	Nichtkaufmännischer Einzelunternehmer (Kleingewerbe)	24
2.1.1.2	Einzelkaufmann	25
2.1.2	Personengesellschaften	25
2.1.2.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	26
2.1.2.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	28
2.1.2.3	Kommanditgesellschaft (KG)	30
2.1.2.4	Partnerschaftsgesellschaft (PartG)	31
2.1.3	Kapitalgesellschaften	32
2.1.3.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	33
2.1.3.2	Aktiengesellschaften	35
2.1.3.3	UG (haftungsbeschränkt)	37
2.1.3.4	Limited (Ltd.)	38
2.1.4	Besondere Rechtsformen	39
2.1.4.1	GmbH & Co. KG	40
2.1.4.2	Stille Gesellschaft	41
2.2	Vertragsgestaltung von Gesellschaftsverträgen	42
2.2.1	GbR-Vertrag	44
2.2.2	GmbH-Vertrag	46

2.3	Anmeldungen	49
2.3.1	Handelsregisteranmeldung	49
2.3.2	Anderweitige Anmeldepflichten	51
2.4	Genehmigungen	52
2.4.1	Gewerberechtliche Bestimmungen	52
2.4.2	Sonstige Bestimmungen	55
3	Vorbereitung des Vorhabens	57
3.1	Fachliche Unterstützung des Existenzgründers	57
3.1.1	Beratung durch Existenzgründungsberater	58
3.1.2	Beratung durch die Industrie- und Handelskammer (IHK)	61
3.1.3	Beratung durch die Handwerkskammer (HWK)	63
3.1.4	Handwerksinnungen	64
3.2	Gründungsszenarien	65
3.2.1	Neugründung	65
3.2.2	Franchising	66
3.2.3	Betriebsübernahme	67
3.2.4	Beteiligung an einem bestehenden Betrieb	68
3.3	Rechtsformwahl	68
3.3.1	Entscheidungsfaktoren der Rechtsformwahl	68
3.3.2	Entscheidungsverfahren der Rechtsformwahl	70
3.3.2.1	Zusammenstellung und Klassifizierung	70
3.3.2.2	Bewertung und Entscheidung	71
3.4	Standortwahl	72
3.5	Steuern	74
3.5.1	Einkommenssteuer	75
3.5.2	Körperschaftsteuer	78
3.5.3	Umsatzsteuer	79
3.5.4	Gewerbesteuer	84
3.5.5	Lohnsteuer	85
3.6	Buchhaltung	87
3.7	Absicherungen	89
3.7.1	Abdeckung privater Risiken	89
3.7.2	Abdeckung geschäftlicher Risiken	93
3.8	Kapitalbedarf und Finanzierung	95
3.9	Förderprogramme	99
3.10	Planung der Unternehmensgründung	101
3.10.1	Markt und Kunden	101
3.10.2	Konkurrenz	103
3.10.3	Marketing	103
3.10.4	Beschaffung und Produktion	120
3.10.5	Organisation	122

3.10.6	Absatz- und Produktionsplanung	123
3.10.7	Personalplanung	126
3.10.8	Investitionsplanung	136
3.10.9	Preiskalkulation	142
3.10.10	Umsatzplanung	144
3.10.11	Kostenplanung	146
3.10.12	Gewinnplanung	148
3.10.13	Liquiditätsplanung	150
3.10.14	Kapitalbedarfsplanung	150
3.10.15	Finanzierungsplanung	151
4	Erstellung von Businessplänen	159
4.1	Sinn und Zweck	159
4.2	Zielgruppen	160
4.2.1	Mögliche Adressaten	160
4.2.2	Einsatzmöglichkeiten von Businessplänen	161
4.2.3	Schlüsselkriterien für Eigen- oder Fremdkapitalgeber	162
4.3	Die ersten Schritte	163
4.4	Zielgerichtetes Vorgehen	163
4.5	Inhalt	164
4.6	Präsentation und Gestaltung	168
4.7	Checklisten	169
4.7.1	Zusammenfassung	170
4.7.2	Unternehmen	171
4.7.3	Vision, Ziele und Strategie	172
4.7.4	Produkte und Dienstleistungen	173
4.7.5	Beschaffung und Produktion	174
4.7.6	Markt und Kunden	175
4.7.7	Konkurrenz	176
4.7.8	Marketing	177
4.7.9	Management	178
4.7.10	Umsetzungsplan	180
4.7.11	Chancen und Risiken	181
4.7.12	Finanzieller Teil	182
4.7.13	Anhang	183
5	Umgesetzte Businesspläne	185
5.1	Muster-Businessplan 1: Café & Bistro	186
5.1.1	Einleitung und Geschäftsidee	187
5.1.2	Leistungsprogramm	188
5.1.3	Gründerperson (insbesondere Lebenslauf)	189
5.1.4	Unternehmen	190

5.1.4.1	Standort/Immobilie	190
5.1.4.2	Rechtsform, Organisation und Personal	190
5.1.4.3	Beschaffung und Lieferanten	191
5.1.4.4	Versicherungen	191
5.1.4.5	Unternehmenssteuerung	191
5.1.5	Markt – Marketing und Vertrieb	192
5.1.5.1	Markt	192
5.1.5.2	Marketing und Vertrieb	192
5.1.6	Finanzplanung	192
5.1.6.1	Kapitalbedarfsplan	192
5.1.6.2	Finanzierungsplan, Kreditsicherheiten, Tilgungsplan	193
5.1.6.3	Rentabilitätsplanung 2013–2015	194
5.1.6.4	Personalkosten	196
5.1.6.5	Rentabilitätsplanung – 3-Jahresübersicht	197
5.1.7	Fazit	198
5.1.8	Anhang	198
5.2	Muster-Businessplan 2: GelenkForum	199
5.2.1	Unternehmensziele und -profil	201
5.2.1.1	Unternehmensziele und Vision	201
5.2.1.2	Künftige Geschäftsfelder	202
5.2.1.3	Konstitutionelle Grundlage	206
5.2.1.4	Firmensitz	206
5.2.2	Produkt/Dienstleistung	206
5.2.2.1	Zielgruppen	206
5.2.2.2	Technik	208
5.2.3	Branche/Markt	209
5.2.3.1	Demografischer Faktor	209
5.2.3.2	Medizinische Weiterentwicklung	209
5.2.3.3	Gesellschaftliche Veränderung	209
5.2.3.4	Gesundheitsreform	210
5.2.3.5	Zunehmende Angebotsvielfalt	210
5.2.3.6	Entwicklung der Internetnutzung	210
5.2.3.7	Wettbewerber am Markt	212
5.2.4	Marketing (Absatz und Vertrieb)	213
5.2.4.1	Preis	213
5.2.4.2	Marketing	215
5.2.5	Management und Schlüsselpositionen	216
5.2.6	Realisierungsplan	216
5.2.7	Chancen und Risiken	217
5.2.7.1	Chancen	217
5.2.7.2	Risiken	218
5.2.8	Betriebswirtschaftliche Analyse und Planung	220

5.2.8.1	Personalplanung	220
5.2.8.2	Umsatzplanung und GuV	220
5.2.8.3	Investitionsplanung	221
5.2.8.4	Zins- und Tilgungsplan	221
5.2.8.5	Liquiditätsplanung	222
5.2.9	Finanzbedarf	222
Anhang		223
Weiterführende Literatur		235
Stichwortverzeichnis		239