
Geographen im Arbeitsmarkt

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary: Geographen im Arbeitsmarkt	IV
Teil I – Einführung	1
1 Einleitung und Zielsetzung	3
2 Merkmale der Befragten	4
2.1 Geschlecht, Alter, Haushaltsstruktur	4
2.2 Herkunft und Wohnort	5
2.3 Geographiestudium	7
2.4 Studienabschlüsse von Geographieabsolventen vor dem Besuch der Universität Basel	8
2.5 Arbeitsort	8
2.6 Bruttoeinkommen	9
2.7 Zwischenfazit	10
Teil II – Das Studium	11
3 Studienverlauf und -schwerpunkte an der Universität Basel	13
3.1 Abschlüsse innerhalb der Geographie an der Universität Basel	13
3.2 Fächerkombination/Vertiefungsrichtung	15
3.3 Abschlussnoten der Geographieabsolventen	16
3.4 Berufliche Erfahrungen vor oder während des Studiums mit inhaltlichem Bezug zum Geographiestudium	17
3.5 Auslandsaufenthalt während des Studiums an der Universität Basel	17
3.6 Zwischenfazit	18
4 Gründe für die Wahl der Universität Basel	19
4.1 Determinanten der Studienortwahl	19
4.2 Studienortwahl, nach Geschlecht und Herkunft	20
4.3 Zwischenfazit	22
5 Weiterbildung bzw. weiteres Studium	23
5.1 Weiterbildungserfahrungen, nach diversen Kriterien	23
5.2 Weiteres Studium	24
5.3 Zwischenfazit	26

Teil III – Berufstätigkeit	27
6 Der Berufseinstieg	29
6.1 Die erste hauptberufliche Tätigkeit.....	29
6.2 Dauer bis zur ersten hauptberuflichen Tätigkeit.....	30
6.3 Erwerbs- und Stellenwechsel.....	31
6.4 Erfolg und Zufriedenheit.....	33
6.5 Zwischenfazit.....	35
7 Gegenwärtige berufliche Situation	36
7.1 Berufsfelder.....	36
7.2 Gegenwärtige Berufe der Geographieabsolventen.....	40
7.3 Anstellungsdauer.....	43
7.4 Erwerbsstatus.....	45
7.5 Beschäftigungsgrad.....	46
7.6 Befristete oder unbefristete Stellen.....	48
7.7 Berufliche Position.....	49
7.8 Beschäftigungssektor.....	52
7.9 Zwischenfazit.....	54
Teil IV – Bewertung der Ausbildung für den Beruf	57
8 Relevanz der geographischen Schwerpunktbereiche für die berufliche Tätigkeit	59
8.1 Physiogeographische Schwerpunktthemen.....	59
8.2 Humangeographische Schwerpunktthemen.....	63
8.3 Bereitschaft zum erneuten Geographiestudium, thematische Schwerpunkte und berufliche Tätigkeit.....	67
8.4 Zwischenfazit zur Berufsrelevanz von geographischen Schwerpunktthemen.....	69
8.5 Relevanz allgemeiner und regionalspezifischer Schwerpunkte.....	70
8.6 Rolle der Exkursionen, Praktika und der Breite des Lehrangebots.....	74
8.7 Rolle der regionalen Schwerpunkte.....	79
8.8 Zwischenfazit zur Berufsrelevanz allgemeiner und regionalspezifischer Schwerpunkte.....	82
9 Bedeutung von Methoden- und Softwarekenntnissen für die berufliche Tätigkeit	83
9.1 Geographische Methoden- und Softwarekenntnisse im Beruf.....	83
9.2 Geographische Methoden- und Softwarekenntnisse nach verschiedenen Merkmalsausprägungen.....	87
9.3 Zwischenfazit zum Nutzen von Methoden- und Softwarekenntnissen.....	97
10 Nutzen des Geographiestudiums für die berufliche Tätigkeit	98
10.1 Das Geographiestudium – eine gute Grundlage?.....	98
10.2 Gewünschte Veränderungen für das Geographiestudium.....	99
10.3 Erneuter Entscheid für ein Geographiestudium.....	100
10.4 Zwischenfazit.....	101

Teil V – Bedeutung einer Alumnivereinigung für das Berufsleben	103
11 Die GEO-Alumnivereinigung der Universität Basel	105
11.1 Erwartungen an GEO Alumni.....	105
11.2 Zwischenfazit.....	108
12 Zusammenfassung der Studie „Geographen im Arbeitsmarkt“	109
Literaturverzeichnis	113
Tabellenverzeichnis	114