

Inhaltsverzeichnis	Seite
Fragestellung	1
1. Determinanten der regionalen Wettbewerbsfähigkeit nach Themenbereichen	4
1.1 <i>Themenfeld 1: Die Zukunft der steirischen Regionen im Spannungsfeld von Zentrum und Peripherie</i>	4
 <i>Peter Mayerhofer (WIFO)</i>	
1.1.1 Ökonomische Leistungskraft in der Steiermark: Erhebliche (aber abnehmende) regionale Disparitäten, Entwicklungspotentiale in allen Teilräumen	5
1.1.2 Graz als zentraler Wirtschaftsraum; mit Schwächen in der Nutzung demographischer Vorteile	14
1.1.3 Potentiell tragfähige Spezialisierungen in den Teilräumen	25
1.1.4 Voraussetzungen in den Humanressourcen in den Teilräumen unterschiedlich	35
1.1.5 Fazit	42
1.2 <i>Themenfeld 2: Tourismuswirtschaft</i>	44
 <i>Oliver Fritz, Matthias Firgo (WIFO), Eric Kirschner, Franz Prettenhaler, Judith Köberl (Joanneum Research)</i>	
1.2.1 Einleitung	44
1.2.2 Struktur und Entwicklung des touristischen Angebotes in der Steiermark und ihren Teilregionen	46
1.2.3 Exkurs: Wie wird der Tourismusstandort, das touristische Angebot in der Steiermark von den Gästen wahrgenommen bzw. bewertet?	85
1.2.4 Struktur und Entwicklung der Tourismusnachfrage in der Steiermark und ihren Teilregionen	87
1.2.5 Exkurs: Die Entwicklung der touristischen Wettbewerbsfähigkeit der steirischen NUTS-3-Regionen – eine Einschätzung auf Basis eines statistischen Shift-share-Ansatzes	134
1.2.6 Fazit der Tourismusentwicklung auf intraregionaler Ebene	147

2. Handlungsempfehlungen 149

Oliver Fritz, Peter Mayerhofer (WIFO), Eric Kirschner (Joanneum Research)

<i>2.1 Regionalpolitik: Wachstumspotentiale in allen Teilregionen; regional differenzierte Politik als Notwendigkeit</i>	150
2.1.1 SWOT-Profil: Deutlicher Abbau (klein-)regionaler Disparitäten; Entwicklungsunterschiede bleiben aber erheblich	150
2.1.2 Regionalpolitische Stoßrichtung: Regionsspezifische Entwicklungsstrategien für die steirischen Teilregionen; Hebung von Wachstumspotentialen durch "intelligente Spezialisierung"	153
2.1.3 Effiziente Abwicklungsstrukturen als Notwendigkeit	159
<i>2.2 Tourismuspolitische Strategieempfehlungen</i>	161
2.2.1 SWOT-Profil: Wo steht der Tourismusstandort Steiermark?	161
2.2.2 Tourismuspolitische Handlungsempfehlungen	163

Literaturhinweise zur Standortstudie Teil 1 bis Teil 3 173