

Inhaltsverzeichnis

1 Strategien im Sog des technologischen Wandels	1
Literatur	13
2 Strategieentwicklung heute: die Fiktion rationaler Unternehmensführung	15
Literatur	30
3 Die ökonomische Logik der Strategieentwicklung: Ertrag	33
Literatur	46
4 Die CSR-Logik der Strategieentwicklung: Verantwortung	49
Literatur	54
5 Die Logik der Werte in sozialen Systemen: Überlebensfähigkeit	55
Literatur	62
6 Die Logik zukunftsfähiger Strategieentwicklung: Ressourcenschöpfung	63
6.1 Kategorienfehler der Unternehmensethik	63
6.2 Strategien der Exzellenz: Bewusstseinsführung	68
6.2.1 Wege zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen: Überflusmärkte und Verantwortungsmärkte	68
6.2.2 Weltethos als Modus operandi zukunftsfähiger Strategieentwicklung: Human Systems Development für Hochleistungsteams	79

6.3 Strategien der Zukunftsfähigkeit: Mehrwertstiftung	99
6.3.1 Fünf Naturprinzipien ökonomischer Wertschöpfung	101
6.3.2 Ethikologische Geschäftsmodelle	113
Literatur	116
7 Strategieentwicklung für die Zukunft –Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung	123
Personenregister	139
Unternehmensverzeichnis	143