

# Inhaltsverzeichnis

## **Teil I Die Wohlfahrtsverbände als föderale Organisationen**

<b>Föderalismus in der Sozialwirtschaft: Hindernisse überwinden und Chancen nutzen. Innovative Antworten auf die Herausforderungen der föderalen Wohlfahrtsverbände. . . . .</b>	<b>3</b>
Tobias Nowoczyn	
<b>Fragen und Antworten im Kontext föderaler Organisationen. Chancen und Lösungsansätze in den Spannungsfeldern der föderal organisierten Wohlfahrtspflege . . . . .</b>	<b>21</b>
Stephan Grohs	
<b>Innovative Weiterentwicklung in den Netzwerkstrukturen der Wohlfahrtsverbände. Chancen für soziale Innovationen und deren Verbreitung . . . . .</b>	<b>39</b>
Volker Then	
<b>Netzwerken statt steuern. Strategische Ziele in föderalen Strukturen durch Netzwerkarbeit erreichen . . . . .</b>	<b>57</b>
Volker Bauer	
<b>Den Markterfordernissen Rechnung tragen. Die Wahl der richtigen Rechtsform für Problemstellungen sozialer Unternehmen. . . . .</b>	<b>77</b>
Ulrich Karl	
<b>Chancen und Herausforderungen bei der Personalgewinnung und -entwicklung. Ein Expertengespräch gibt innovative Antworten für föderale Organisationen . . . . .</b>	<b>91</b>
Thomas Müller und Tobias Nowoczyn	

---

<b>Damit Fusionen nicht schief gehen. Hinweise für erfolgreiche Fusionsprozesse in Verbänden</b> .....	97
Martin Beck	
<b>Franchising. Lösungsansätze aus der Privatwirtschaft zur Effektivitätssteigerung in Wohlfahrtsverbänden</b> .....	107
Torben Leif Brodersen	
<b>Teil II Fallbeispiele</b>	
<b>Reformprozesse unterschiedlicher Geschwindigkeiten. Ideale wahren und Marktfähigkeit sichern durch strategische Neuausrichtung eines Landesverbandes.</b> .....	125
Detlef Schmidt und Hartmut Krabs-Höhler	
<b>Tausende von Anschlüssen unter dieser Nummer. Ein Modell für bundesweite Erreichbarkeit in einem föderalen Verband.</b> .....	145
Tobias Nowoczyn	
<b>Bedarfe bundesweit zentral decken trotz föderaler Struktur. Die ElternService AWO GmbH</b> .....	159
Wolfgang Stadler und Dagmar Howe	
<b>Einheitliche Qualitätspolitik in föderaler Struktur. Langfristige gesamtverbandliche Managementstrategie bei der Arbeiterwohlfahrt</b> .....	169
Ullrich Wittenius	
<b>Markenbildung mit einheitlicher Qualität in föderalen Organisationen. Das Gütesiegel BLAUER ELEFANT® – Kinderhaus im Deutschen Kinderschutzbund</b> .....	187
Jana Liebert	
<b>Wachsen mit Gebühren – Social Franchising zur Verbreitung von Innovationen. Gestaltungsvarianten und Entscheidungskriterien.</b> .....	201
Henrik Flor	
<b>Personalrekrutierung, -entwicklung und -auslastung in föderalen Verbänden. Mit gezielter Kooperation neuen Anforderungen begegnen</b> .....	213
Matthias Borchers	

---

<b>Die Wirtschaftliche Überlebensfähigkeit sichern. Fusion von Regionalgliederungen in föderalen ehrenamtlichen Organisationen. . . . .</b>	<b>225</b>
Felix Thurow	
<b>Die Finanzierung von Sozialimmobilien in föderalen Organisationen. Mobilisierung von Kapital über geschlossene Fonds und Mitarbeiterbeteiligung. . . . .</b>	<b>237</b>
Dirk Bach, Michael Scholl und Stefan Etteldorf	
<b>Kompetenzzentrum für Mitgliedsorganisationen zur Beratung und Finanzierung. Die Paritätische Geldberatung bündelt Ressourcen für Innovative Projekte . . . . .</b>	<b>249</b>
Bärbel Wotschke	
<b>Alle Angaben ohne Gewähr. Wie Spitzenverbände in der föderalen Wohlfahrtspflege Risiken bei der Beratung minimieren . . . . .</b>	<b>257</b>
Joachim Hagelskamp	
<b>Kooperation zwischen föderalen Verbänden und einem Konzern. Besonderheiten und Erfolgsfaktoren . . . . .</b>	<b>263</b>
Nils Holger Lipprandt	