

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VII
Tabellenverzeichnis.....	X
Abkürzungsverzeichnis.....	XII
Formelsymbolverzeichnis.....	XIV
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung und Beitrag	3
1.3 Methodischer Untersuchungsansatz	5
1.4 Gang der Untersuchung	6
2 Stand von Technik und Forschung	8
2.1 Markt für Containerliniendienste und -netzwerke	8
2.1.1 Maritime Logistik, Transportkette und Logistikdienstleistungen	8
2.1.2 Markt für Containerliniendienste.....	11
2.1.3 Netzwerkcharakter von Containerliniendiensten	16
2.1.4 Wesentliche Leistungs- und Differenzierungsmerkmale für Containerliniendienste	20
2.1.5 Ausgewählte aktuelle Herausforderungen für Linienreedereien	22
2.2 Netzwerkplanung als Herausforderung für Containerlinienreedereien	27
2.2.1 Elemente der Netzwerkplanung von Containerliniennetzwerken	28
2.2.2 Fahrplangestaltung und Kostenplanung	30
2.2.3 Marktanteils-, Absatz- und Umsatzplanung im Rahmen der Netzwerkplanung	32
2.3 Marktanteilsbildung durch Entscheidungen der Versender über Auswahl von Containerliniendiensten	35
2.3.1 Auswahlprozesse bei der Liniendienstwahl.....	35
2.3.2 Auswahlkriterien bei der Liniendienstwahl.....	39
2.3.3 Ansätze für Marktsegmente von Versendern und Einfluss auf die Liniendienstwahl	43
2.4 Nachfrage- und Marktanteilsprognose in der maritimen Logistik und anderen Transportindustrien.....	47
2.4.1 Vorüberlegungen zur Prognose von Marktanteilen	47
2.4.2 Prognoseverfahren für Nachfrage und Marktanteile	48
2.4.3 Nachfrage- und Marktanteilsprognosemodelle in der maritimen Logistik.....	55
2.4.4 Nachfrage- und Marktanteilsprognosemodelle zu anderen Transportmodi..	58
2.4.5 Quality of Service Indizes und Discrete Choice Modelle in der Luftfahrt	60

2.5 Zusammenfassung und Herleitung eines Forschungsansatzes	63
3 Vorstudien zur Auswahl von Containerliniendiensten durch Versender	68
3.1 Zielsetzung der Vorstudien	69
3.2 Vorstudie 1: Bewertung von Auswahlkriterien für die Liniendienstwahl.....	70
3.2.1 Vorgehen Vorstudie 1: Meta-Analyse der bestehenden Literatur.....	70
3.2.2 Ergebnisse zur Relevanz der Auswahlkriterien	73
3.3 Vorstudien 2 und 3: Empirische Untersuchungen zu Auswahlprozess, Auswahlkriterien und Marktsegmenten	79
3.3.1 Vorgehen Vorstudie 2: Interviews mit Containerversendern	80
3.3.2 Vorgehen Vorstudie 3: Interviews mit Linienreedereien	86
3.3.3 Beschreibung der Stichproben aus Vorstudien 2 und 3.....	90
3.3.4 Ergebnisse zu Auswahlprozess und Entscheidern.....	94
3.3.5 Ergebnisse zu Auswahlkriterien	105
3.3.6 Ergebnisse zu Marktsegmentierungsansätzen.....	108
3.4 Zusammenfassung und Weiterentwicklung des Forschungsansatzes.....	108
4 Vorgehen zur Entwicklung eines Maritime Quality of Service Index mittels Discrete Choice Analyse.....	111
4.1 Vorgehen einer Discrete Choice Analyse mit Stated Preference Daten.....	111
4.2 Design der Discrete Choice Experimente	113
4.2.1 Entscheidungsszenariobildung aus den Carrierauswahlprozessen	113
4.2.2 Definition der Auswahlalternativen, Attribute und Ausprägungen	117
4.2.3 Erzeugung eines experimentellen Designs	123
4.3 Instrument und Vorgehen zur Datenerhebung.....	133
4.3.1 Online-Experimente als Instrument zur Datenerhebung.....	133
4.3.2 Vorgehen zur Gewinnung einer Stichprobe	136
4.4 Definition und Schätzung der Marktanteilsmodelle	138
4.4.1 Zufallsnutzentheorie als Grundlage	138
4.4.2 Multinomial Logit Modell	139
4.4.3 Mixed Logit Modell	143
4.4.4 Maximum Likelihood Schätzung und Parametersignifikanz	146
4.4.5 Validierung und Erprobung der Modelle	148
5 Darstellung der Datengrundlage und Modellierungsergebnisse	151
5.1 Beschreibung der Stichprobe	152
5.2 Ergebnisse der Multinomial Logit Modellierung.....	154
5.2.1 MNL-Basismodell aus Konstanten	154
5.2.2 MNL-Haupteffektmodelle	155
5.2.3 MNL-Modelle mit Segmentierungsvariablen	161
5.3 Ergebnisse der Mixed Logit Modellierung.....	167
5.3.1 MXL-Haupteffektmodell	167

5.3.2	MXL-Modelle mit Segmentierungsvariablen.....	170
5.4	Zusammenfassung als Maritime Quality of Service Index.....	173
6	Interpretation und Bewertung der Modellergebnisse für Containerliniennetzwerke ...	175
6.1	Relevante Auswahlkriterien für die Liniendienstwahl.....	175
6.2	Segmente von Containerbuchungen und Versendern	181
6.3	Nutzung der Modelle zur Marktanteilsprognose	186
6.4	Bedeutung der Ergebnisse für die Netzwerkplanung von Liniendiensten.....	191
6.5	Kritische Würdigung der Stated Preference Discrete Choice Analyse zur Modellierung der Containerliniendienstwahl.....	195
7	Zusammenfassung und Ausblick	198
	Literaturverzeichnis	205
	Anhangsverzeichnis.....	221