

INHALTSVERZEICHNIS

Executive Summary	7
1 Hintergrund und Ziele der Untersuchung	9
1.1 Hintergrund.....	9
1.2 Ziel und Aufbau des Gutachtens.....	9
2 Struktureller Marktüberblick	11
2.1 Zum Paradigmenwechsel in der Gesundheitspolitik.....	11
2.2 Wettbewerb als Instrument der Gesundheitspolitik.....	14
2.3 Bedarfsplanung.....	17
2.4 Vergütung.....	23
2.5 Investitionen.....	25
Zwischenfazit.....	26
3 Onkologische Versorgung	28
3.1 Stationäre onkologische Versorgung.....	28
3.2 Ambulante onkologische Versorgung im niedergelassenen Bereich.....	30
3.3 Zur Schnittstelle zwischen ambulanter und stationärer Versorgung.....	32
Zwischenfazit.....	38
4 Analyse der Wettbewerbsbedingungen in der onkologischen Versorgung	41
4.1 Wettbewerbsvorteile von Krankenhäusern durch vollständige Internalisierung der Behandlungskette.....	41
4.1.1 Strategische Ausrichtung des Versorgungsangebots von Krankenhausunternehmen.....	41
4.1.2 Relative und absolute Profitabilität der Versorgung im Krankenhaus – Quersubventionierung in vertikal und horizontal integrierten Krankenhausunternehmen.....	44
4.1.3 Vertikale Integration der Krankenhausapotheke.....	46
4.2 Anreize zur Überversorgung in Krankenhäusern mit großer Angebotsbreite und -tiefe.....	50
4.2.1 Angebotsinduzierte Nachfrage im Gesundheitswesen.....	52
4.2.2 Anreiz zur Überversorgung im Krankenhaus.....	53
4.3 Patientendiskriminierung im Krankenhaus zur Erlösmaximierung.....	55
4.4 Patientenlenkung im Krankenhaus zur Erlösmaximierung.....	58
Zwischenfazit.....	62
5 Bewertung	65
5.1 Status Quo.....	65
5.2 Ausblick.....	68
6 Handlungsempfehlungen	72
6.1 Zielprobleme.....	72
6.2 Regionale Spezialfachärztliche Versorgungsnetzwerke.....	73
6.3 Diskussion.....	77

7 Zusammenfassung	80
Literaturverzeichnis	83