

# Inhalt

- 1 Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit ..... 9**
  - 1.1 Öffentlichkeitsarbeit und PR – was ist das? ..... 9
  - 1.2 Die sich verändernde Mediengesellschaft..... 14
  - 1.3 Die kommunikativen Grundlagen ..... 15
  - 1.4 Besondere Herausforderungen für Non-Profit-Organisationen ..... 19
- 2 Strategische Öffentlichkeitsarbeit..... 20**
  - 2.1 Ziel-Denken ..... 24
    - 2.1.1 Bedarfsanalyse und Zielklärung ..... 25
    - 2.1.2 Festlegung von Erfolgsparametern ..... 30
    - 2.1.3 Das eigene Image ..... 32
    - 2.1.4 Interne Mobilisierung, Unterstützung und Beziehungspflege..... 39
  - 2.2 Planungs-Denken ..... 41
    - 2.2.1 Umfeldanalyse ..... 41
    - 2.2.2 Adressaten benennen ..... 44
    - 2.2.3 Kernbotschaften herausfiltern ..... 49
    - 2.2.4 Mittel und Wege zur Öffentlichkeit ..... 54
    - 2.2.5 Medienmix und crossmediale Verknüpfung ..... 55
    - 2.2.6 Klärung der Ressourcen ..... 56
  - 2.3 Handlungs-Denken ..... 56
    - 2.3.1 Medienauswahl und Einsatzplanung ..... 57
    - 2.3.2 Finanzplanung – was es dabei zu beachten gibt..... 58
    - 2.3.3 Aufgaben verteilen und Unterstützung für Ihre Öffentlichkeitsarbeit gewinnen ... 59
  - 2.4 Quintessenz..... 62
- 3 Schrift, Sprache und Bilder, die Aufmerksamkeit erzeugen ..... 63**
  - 3.1 Stringenz und Emotion statt Technokratendeutsch..... 64
    - 3.1.1 Grundregeln menschlicher Merk- und Wahrnehmungsfähigkeit einbeziehen..... 66
    - 3.1.2 Mit Botschaften Emotionen wecken..... 67
    - 3.1.3 Die Kunst des Storytelling ..... 69
  - 3.2 Erfolgreiche Öffentliche Auftritte und Reden – Sie als Botschafterin Ihrer Organisation.. 70
    - 3.2.1 Öffentliche Auftritte professionell vorbereiten – woran es zu denken gilt ..... 70
    - 3.2.2 Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen und -partnern ..... 75
  - 3.3 Wirkungsvolle Bilder, Bildsprache und Symbole..... 77
    - 3.3.1 Die Stärke von Bildbotschaften ..... 77
    - 3.3.2 Tipps für Fotografie und Bildbearbeitung ..... 79
    - 3.3.3 Bildrechte ..... 81
  - 3.4 PR-Materialien – der erste Eindruck zählt ..... 82
    - 3.4.1 Tipps für Lesbarkeit und Verständlichkeit ..... 82
    - 3.4.2 Überschriften und TextEinstieg ..... 84
    - 3.4.3 Gestaltung eigener Print-Medien ..... 85
      - 3.4.3.1 Die passende Schrift ..... 86
      - 3.4.3.2 Praktische Tipps für die Gestaltung eigener PR-Materialien ..... 87
    - 3.4.4 Besonderheiten bei Texten im Internet ..... 90
  - 3.5 Quintessenz..... 91

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>4 Blick auf einzelne Instrumente .....</b>                                      | <b>92</b>  |
| 4.1 Wirkungsvolle Pressearbeit .....                                               | 92         |
| 4.1.1 Professioneller Umgang mit Journalisten .....                                | 93         |
| 4.1.2 Pressemitteilungen, die Anklang finden .....                                 | 94         |
| 4.1.3 Vorbereiten und Durchführen von Pressekonferenzen .....                      | 96         |
| 4.1.4 Tipps für Hintergrundgespräche und Interviews .....                          | 98         |
| 4.1.5 Anzeigen, die sich lohnen .....                                              | 100        |
| 4.2 Erfolgreiches Auftreten in Rundfunk und Fernsehen .....                        | 100        |
| 4.2.1 Überblick: Rundfunk- und Fernsehlandschaft .....                             | 100        |
| 4.2.2 Voraussetzungen für einen erfolgreichen Medienauftritt .....                 | 101        |
| 4.2.2.1 Vorbereitung – was zur Einstimmung wichtig ist .....                       | 102        |
| 4.2.2.2 Der Auftritt – was Sie wirken lässt.....                                   | 103        |
| 4.2.2.3 Vor Mikrofon und Kamera – so machen Sie eine gute Figur .....              | 106        |
| 4.3 Ansprechende Veranstaltungen, Events und Aktionen .....                        | 107        |
| 4.3.1 Veranstaltungsportfolio für NPOs .....                                       | 108        |
| 4.3.2 Planung von größeren Veranstaltungen und Events.....                         | 109        |
| 4.3.3 Tipps für eine gelungene Moderation .....                                    | 112        |
| 4.3.4 Aktionen und Methoden für mehr Öffentlichkeit: Bewährtes und Originelles ... | 115        |
| 4.3.4.1 Infostand – warum nicht attraktiv? .....                                   | 117        |
| 4.3.4.2 Weitere Aktionsideen .....                                                 | 119        |
| 4.3.4.3 Hausbesuche zur Mitgliederwerbung .....                                    | 119        |
| 4.3.4.4 Dialog- und Diskussionsforen für mehr Beteiligung .....                    | 124        |
| 4.4 Online-PR .....                                                                | 128        |
| 4.4.1 Pressearbeit per Internet .....                                              | 129        |
| 4.4.2 Die Webseite als Aushängeschild und Bezugspunkt .....                        | 130        |
| 4.4.3 Der E-Mail-Newsletter.....                                                   | 132        |
| 4.4.4 Einsatz von Online-Videos.....                                               | 134        |
| 4.4.5 Beziehungspflege mit Sozialen Medien .....                                   | 136        |
| 4.4.5.1 Twitter.....                                                               | 137        |
| 4.4.5.2 Facebook.....                                                              | 139        |
| 4.4.5.3 Blogs .....                                                                | 140        |
| 4.4.5.4 Weitere Plattformen und Möglichkeiten.....                                 | 141        |
| 4.4.6 Mobilisierung durch Campaigning und Fundraising.....                         | 142        |
| 4.4.7 Rechtslage für PR im Social Web .....                                        | 145        |
| 4.5 Aufbau eines Medienverteilers .....                                            | 147        |
| <b>5 Quintessenz des Buches .....</b>                                              | <b>151</b> |
| <b>Literaturangaben .....</b>                                                      | <b>152</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                                                  | <b>155</b> |
| <b>Abbildungverzeichnis .....</b>                                                  | <b>156</b> |
| <b>Autorinnen .....</b>                                                            | <b>157</b> |