

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Einführung.....	9
1.1 Marx und die moderne Ökonomik	9
1.2 Aspekte der Marx'schen Theorie	11
1.3 Wozu mathematische Modellierung?.....	15
1.4 Das Primat der Logik	18
1.5 Der Anfang des „Kapital“	20
2. Kapitel: Der Gebrauchswert (GW)	25
2.1 Der GW als Komplex von Dingen	26
2.2 Der GW im Prozess.....	37
2.3 Verdinglichung, Vergegenständlichung und Entfremdung	39
2.4 Potenzieller und wirklicher GW	41
2.5 Der GW als Produkt warenproduzierender Arbeit.....	46
3. Kapitel: Der Wert	49
3.1 Historische und funktionale Orte des Wertes	54
3.2 Der Wert als theoretische Größe	61
3.3 Wert und Gebrauchswert als Quantitäten	65
3.4 Grundlegende Gesetze der Arbeitswerttheorie	68
3.5 Die empirische Basis der Werttheorie	76
3.6 Die Reduktion auf gesellschaftlich notwendige Arbeitszeit	79
3.7 Arbeitsintensität und physische Produktivität.....	86
3.8 Anwendungen der Ein-Faktor-Werttheorie	89

3.8.1 Phänomene der Konkurrenz	90
3.8.2 Komparative Kostenvorteile.....	95
3.8.3 Produktivität – wertmäßig gesehen	97
3.8.4 Vergleich der Produktivität verschiedener Industriezweige	99
3.8.5 Handel mit einem produktiveren Land.....	99
3.9 Zwischenbilanz	101
4. Kapitel: Der Tauschwert	103
4.1 Praktische Wertausdrücke.....	105
4.2 Adam Smith' Biber-Reh-Beispiel.....	112
4.3 Entwicklung der Wertformen.....	115
4.4 Evolutorische Geldtheorie.....	133
5. Kapitel: Der Preis.....	137
5.1 Tauschwert und Wert.....	138
5.2 Der Marktpreis	140
5.3 Gleichgewichtspreis bei variabler Nachfrage	147
5.4 Die empirische und theoretische Relevanz	152
6. Kapitel: Arbeits- und Verwertungsprozess	157
6.1 Begriffliche Differenzierungen	157
6.2 Wertübertragung	163
6.2.1 Produktionsmittel eines Industriezweiges	164
6.2.2 Effektivität eines Arbeitsmittels	167
6.2.3 Abschreibung eines Arbeitsmittels.....	169
6.2.4 Übertragung eines untergegangenen Wertes	171
6.2.5 Konstantes Kapital.....	172
6.2.6 Wertübertragung und Wertbildung.....	174
6.3 Wert der Arbeitskraft	179

7. Kapitel: Dienstleistungen als wertbildende Arbeit	185
7.1 Ebenen der Ökonomie.....	185
7.2 Kategoriale Verortung der Dienstleistungen.....	188
7.3 Extensionale Definition der Dienstleistungen.....	190
7.4 Irreführende Gemeinplätze	194
7.5 Dienstleistungen als Quelle von Wert.....	197
7.6 Doppelzählungen und Mehrwertproduktion	203
7.7 Die IT-Branche	204
7.8 Wareneigenschaft von Dienstleistungen.....	205
7.9 Investitionen und Taxifahrten	206
8. Kapitel: Der Reproduktionsprozess	209
8.1 Darstellung der Industriezweige	209
8.2 Anwendung der Matrizenschreibweise	215
8.3 Bruttonprodukt, Produktivkraft und Arbeitszeit	217
8.4 Produktionsmittel.....	220
8.4.1 Verbrauch und Verschleiß.....	221
8.4.2 Die technologische Matrix	227
8.5 Reproduktion der Arbeitskräfte	233
8.5.1 Variables Kapital und Löhne.....	239
8.5.2 Lebensmittelverbrauch und Technologie	241
8.6 Kompliziertheitsgrad und Neuwert.....	242
8.7 Die Struktur einer Volkswirtschaft	244
8.7.1 Physische Struktur	245
8.7.2 Ökonomische Lebensfähigkeit und Surplusprodukt	247
8.7.3 Struktur der Wertgrößen.....	249
9. Kapitel: Die Reproduktionsschemata	253
9.1 Einfache Reproduktion	253

9.1.1 Die physische Struktur	257
9.1.2 Ungleichmäßiges Wachstum einer Volkswirtschaft	265
9.2 Erweiterte Reproduktion	266
9.2.1 Struktur der Phänomene	269
9.2.2 Technologische Struktur.....	270
9.2.3 Rekonstruktion der Phänomene.....	271
9.2.4 Entwicklung der Volkswirtschaft	272
9.3 Die dynamischen Eigenschaften des Modells.....	282
9.4 Grenzen des Modells.....	284
 10. Kapitel: Systemtheorie	297
 Anhang	313
Wertausdrücke in der Ilias.....	313
Rekursionsformel für die erweiterte Reproduktion	320
Symbolverzeichnis.....	322
Literaturverzeichnis.....	327
Personenverzeichnis.....	334
Sachwortverzeichnis	336