

## Inhalt

Vorwort	7
Lernen vor der Litfasssäule	9
Spurensuche nach einem Unbekannten	15
Jugendstil, Werkbund und die Folgen	21
Gründung der „Werbewerkstatt zum Federmann“	27
Kundenbetreuung am Beispiel der Getränkeindustrie 1912	39
Corporate Identity oder: „Federmänner“ in roten Pullovern	51
Lehren, schulen, bilden	59
Krieg, Berlin und neues Werbe-Denken	65
Auf Augenhöhe mit der Wissenschaft	73
Von der Werbelehre zur anbietwissenschaft	83
Zu früh gekommen, bekämpft, vergessen	93
Anmerkungen	101