

Inhalt

Vorwort	IX
Herausgeber	XI
Autorenverzeichnis	XIII

Teil I: Aktuelle Entwicklungen im Payment-Markt

Einführung	3
Future Retail Payments: the Implications of Innovation for the Single Euro Payments Area	5
<i>Marc Bayle de Jessé/Monika Hempel</i>	
Auswirkungen der Payment Services Directive (PSD2)	25
<i>Hans-Martin Kraus/Robert Nest</i>	
Critical Success Factors for a Pan-European Instant Payment Infrastructure Platform	41
<i>Hays Littlejohn/Erwin Kulk/Britta Kothaus</i>	
The Future Use of Instant Payments – from Infrastructure to Novel Applications	57
<i>Michael Salmony</i>	
Kartenbasierte Innovationen im Payment	83
<i>Arne Pache</i>	
Blockchain-Technologie – zwischen Hype und Katalysatorfunktion.	107
<i>Jürgen Bott/Udo Milkau</i>	
Veränderungen in der Payment-Branche – Szenarien für das Bezahlen 2025.	129
<i>Gerd Cimiotti</i>	

Teil II: Neue Geschäftsmodelle und Payment-Verfahren

Einführung	153
Wandel der Kundenanforderungen und Auswirkungen auf Handel und Zahlungsdienstleister <i>Andreas Pratz/Frederick Michna</i>	155
Digital Payments aus Sicht eines Handelsunternehmens <i>Robert Herzig</i>	179
Kosten von Zahlungsverfahren im E-Commerce aus Händlersicht <i>Hans-Gert Penzel/Holger Seidenschwarz</i>	197
Bankenkooperation beim Payment im Online-Geschäft <i>Niklas Bartelt/Silke Finken</i>	215
Ratenkauf im Online-Handel <i>Miriam Wohlfarth</i>	237
Business Models for Mobile Payment – Comparing Germany and Sweden <i>Julia Ivanova/Francesco Pisani/Jürgen Moormann</i>	255

Teil III: Daten – der Schlüssel zur Revolution im digitalen Zahlungsverkehr

Einführung	281
Neuer Rechtsrahmen für Payment-Dienste durch die Europäische Datenschutz-Grundverordnung <i>Ralf B. Abel</i>	283
Alternative Zahlarten im internationalen Kontext <i>Tobias Schreyer</i>	303
Mythen des Digital Payments – Bedeutung von Konversionsoptimierung, Big Data und Local Acquiring <i>Kilian Thalhammer/Fabian Mansfeld</i>	327

Datenmanagement und Predictive Analytics	353
<i>Peter Villa</i>	
Zahlungsmethoden im Forderungsmanagement – Anwendung und Potenziale ..	371
<i>Fabian Zwanzig</i>	
Die Rolle von Daten im Strukturwandel der Bankbranche	391
<i>Dietmar Schmidt</i>	