

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Wissenschaftliche und praktische Relevanz dieser Arbeit	2
1.2 Forschungsfrage dieser Arbeit.....	7
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Aufbau dieser Arbeit.....	9
2 Grundlagen zur Erklärung von Kooperationserfolg in Clustern	13
2.1 Begriffsbildung.....	14
2.2 Theoretische Ansätze zur Modellentwicklung	34
2.3 Überblick über die Clusterlandschaft in Deutschland	49
2.4 Zwischenfazit	52
3 Forschungsstand zu Kooperationserfolg in Clustern und Netzwerken.....	55
3.1 Methodik und Grundlagen des Literaturreviews	56
3.2 Identifizierung relevanter Studien	57
3.3 Aktueller Stand der empirischen Forschung	62
3.4 Forschungslücken	93
3.5 Zwischenfazit	95
4 Entwicklung eines Modells zur empirischen Untersuchung von Kooperationserfolg in Clustern mit Netzwerkcharakter.....	97
4.1 Beitrag dieser Arbeit und Vorgehen zur Modellentwicklung	98
4.2 Entwicklung des Strukturmodells.....	100
4.3 Entwicklung der Messmodelle	124
4.4 Wahl des Analyseverfahrens.....	143
4.5 Zwischenfazit	151

5 Empirische Untersuchung der Erfolgswirkung von Koordinationsmechanismen in Clustern mit Netzwerkcharakter	153
5.1 Vorbereitung der Untersuchung	154
5.2 Durchführung der Untersuchung	159
5.3 Überblick über die Datengrundlage	162
5.4 Grundlagen der Gütebeurteilung	177
5.5 Gütebeurteilung der Messmodelle dieser Arbeit	187
5.6 Gütebeurteilung des Strukturmodells dieser Arbeit und ergänzende Analysen	195
5.7 Zwischenfazit	213
6 Interpretation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen	215
6.1 Relationale Quellen als Basis zur Erzielung von Clustererfolg	216
6.2 Koordinationsmechanismen zur Aktivierung der relationalen Quellen	222
6.3 Handlungsempfehlungen für die Clusterakteure	224
6.4 Zwischenfazit	229
7 Zusammenfassung und Ausblick	231
7.1 Beitrag dieser Arbeit zur wissenschaftlichen Forschung und unternehmerischen Praxis	232
7.2 Vorschläge für die weitere Clusterforschung	236
Literaturverzeichnis	239
Anhang	273
Anhang I – Ergebnis der Literaturrecherche	273
Anhang II – Fragebogen	279
Anhang III – Korrelationsmatrix	286

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Wissenschaftliche und praktische Relevanz dieser Arbeit	2
1.2 Forschungsfrage dieser Arbeit.....	7
1.3 Wissenschaftstheoretische Einordnung und Aufbau dieser Arbeit.....	9
2 Grundlagen zur Erklärung von Kooperationserfolg in Clustern	13
2.1 Begriffsbildung.....	14
2.1.1 Kooperation als Koordinationsform zwischen Markt und Hierarchie	14
2.1.2 Netzwerk und Cluster als multilaterale Kooperationsformen	25
2.1.3 Erfolgsmessung auf Unternehmens- und Kooperationsebene.....	30
2.2 Theoretische Ansätze zur Modellentwicklung	34
2.2.1 Die soziale Netzwerktheorie	36
2.2.2 Der ressourcenorientierte Ansatz und seine Weiterentwicklungen	42
2.2.2.1 Der Dynamic capabilities view	45
2.2.2.2 Der Relational view	46
2.3 Überblick über die Clusterlandschaft in Deutschland	49
2.4 Zwischenfazit	52
3 Forschungsstand zu Kooperationserfolg in Clustern und Netzwerken.....	55
3.1 Methodik und Grundlagen des Literaturreviews	56
3.2 Identifizierung relevanter Studien	57
3.3 Aktueller Stand der empirischen Forschung	62
3.3.1 Inhaltliche Analyse	64
3.3.1.1 Kooperationsform	65
3.3.1.2 Einflussfaktoren	66
3.3.1.3 Kooperationserfolg	86
3.3.1.4 Untersuchungsperspektive	86

3.3.2 Konzeptionelle Analyse.....	87
3.3.3 Methodische Analyse	88
3.4 Forschungslücken.....	93
3.5 Zwischenfazit	95
4 Entwicklung eines Modells zur empirischen Untersuchung von Kooperationserfolg in Clustern mit Netzwerkcharakter	97
4.1 Beitrag dieser Arbeit und Vorgehen zur Modellentwicklung	98
4.2 Entwicklung des Strukturmodells.....	100
4.2.1 Theoretisch-deduktive Herleitung des Bezugsrahmens	100
4.2.2 Explorativ-qualitative Vorstudie zur Bestätigung des Bezugsrahmens	104
4.2.3 Konzeptualisierung der Konstrukte.....	112
4.2.4 Ableitung von Hypothesen.....	116
4.3 Entwicklung der Messmodelle	124
4.3.1 Grundlagen der Operationalisierung	124
4.3.2 Operationalisierung der Konstrukte	128
4.3.2.1 Spezifizierung der Konstrukte	128
4.3.2.2 Verbesserung der Konstrukte	137
4.3.2.3 Feinabstimmung der Konstrukte.....	137
4.3.3 Skalierung der Konstrukte.....	141
4.4 Wahl des Analyseverfahrens.....	143
4.4.1 Begründung für die Wahl der Strukturgleichungsmodellierung.....	143
4.4.2 Begründung für die Wahl des varianzbasierten PLS-Ansatzes	145
4.4.3 Begründung für die Parametereinstellungen in SmartPLS.....	149
4.5 Zwischenfazit	151
5 Empirische Untersuchung der Erfolgswirkung von Koordinationsmechanismen in Clustern mit Netzwerkcharakter	153
5.1 Vorbereitung der Untersuchung.....	154
5.2 Durchführung der Untersuchung.....	159
5.3 Überblick über die Datengrundlage.....	162
5.3.1 Prüfung der Stichprobe.....	162
5.3.2 Beschreibung der Stichprobe.....	168
5.4 Grundlagen der Gütebeurteilung.....	177
5.4.1 Validität und Reliabilität als Gütemaße wissenschaftlicher Messungen	177
5.4.2 Kriterien zur Beurteilung der Validität von Messmodellen.....	178
5.4.3 Kriterien zur Beurteilung der Reliabilität von Messmodellen	182

5.4.4 Kriterien zur Gütebeurteilung von Varianzstrukturmodellen	184
5.5 Gütebeurteilung der Messmodelle dieser Arbeit	187
5.5.1 Gütebeurteilung der reflektiven Messmodelle	187
5.5.2 Gütebeurteilung der formativen Messmodelle	191
5.6 Gütebeurteilung des Strukturmodells dieser Arbeit und ergänzende Analysen	195
5.6.1 Überprüfung der Modellhypothesen	195
5.6.2 Erklärungskraft und Prognoserelevanz des Strukturmodells	199
5.6.3 Ergänzende Analysen	200
5.6.3.1 Indirekte Erfolgswirkung der Koordinationsmechanismen	201
5.6.3.2 Zusammenspiel der Koordinationsmechanismen	202
5.6.3.3 Berücksichtigung von Kontrollvariablen	204
5.6.3.4 Clusteranalyse	205
5.7 Zwischenfazit	213
6 Interpretation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen	215
6.1 Relationale Quellen als Basis zur Erzielung von Clustererfolg	216
6.2 Koordinationsmechanismen zur Aktivierung der relationalen Quellen	222
6.3 Handlungsempfehlungen für die Clusterakteure	224
6.4 Zwischenfazit	229
7 Zusammenfassung und Ausblick	231
7.1 Beitrag dieser Arbeit zur wissenschaftlichen Forschung und unternehmerischen Praxis	232
7.2 Vorschläge für die weitere Clusterforschung	236
Literaturverzeichnis	239
Anhang	273
Anhang I – Ergebnis der Literaturrecherche	273
Anhang II – Fragebogen	279
Anhang III – Korrelationsmatrix	286