

Inhaltsverzeichnis

1	Begriffliche Grundlagen:	
	Vom Kulturellen zum Interkulturellen Management	1
	<i>Rainhart Lang und Nicole Baldauf</i>	
1.1	Kultur	3
1.1.1	Vielfältige Erklärungsansätze und gemeinsame Merkmale von Kultur	3
1.1.2	Elemente, Modelle, Dimensionen, Konfigurationen und Ebenen von Kultur ..	6
1.1.3	Bedeutung der Kultur für das Management	12
1.2	Interkulturalität	16
1.2.1	Das Interkulturelle	16
1.2.2	Verhaltensmuster interkulturellen Handelns	17
1.3	Interkulturelle Kompetenz	19
1.3.1	Erklärungsansätze und Modelle	19
1.3.2	Interkulturelles Lernen	20
1.4	Interkulturelles Management	27
1.4.1	Begriff, zentrale Themenfelder und Strategien	27
1.4.2	Einflussfaktoren und Anforderungen an das Interkulturelle Management im Zeitalter der Globalisierung	30
1.5	Fallstudie:	
	Meier und Wang – Erlebnisse der interkulturellen Zusammenarbeit ...	33
1.6	Lern-Kontrolle	36
2	Nationalkultur:	
	Von der mentalen Programmierung des Menschen	39
	<i>Rainhart Lang und Nicole Baldauf</i>	
2.1	Kulturkonzept nach Geert Hofstede	40
2.1.1	Kulturdefinition	40
2.1.2	Ebenen von Kultur	43
2.1.3	Dimensionen von Nationalkultur	46
2.2	Empirische Studien	46
2.2.1	Überblick zu den Nationalkulturstudien	46
2.2.2	Hauptergebnisse	49
2.2.3	Anwendungsfelder	52
2.2.4	Kritische Würdigung	56
2.3	Lern-Kontrolle	57

XII **Inhaltsverzeichnis**

3	Kultur und Führung im GLOBE-Projekt:	
	Vom globalen und lokalen Handeln	61
	<i>Rainhart Lang und Nicole Baldauf</i>	
3.1	Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen des GLOBE-Projektes	63
3.1.1	Überblick zum Projekt	63
3.1.2	Theoretischer Hintergrund: Kultur und Führung	64
3.2	Hauptergebnisse der Studien	69
3.3	Anwendungsfelder und kritische Würdigung von GLOBE	77
3.3.1	Anwendungsfelder	77
3.3.2	Kritische Würdigung	77
3.4	Lern-Kontrolle	79
4	Das Konzept der Kulturstandards:	
	Von der Selbst- und Fremdrelexion	81
	<i>Rainhart Lang und Nicole Baldauf</i>	
4.1	Theoretisch-konzeptioneller Hintergrund	82
4.1.1	Theoretischer Hintergrund	82
4.1.2	Merkmale von Kulturstandards	84
4.1.3	Generierung von Kulturstandards	86
4.2	Hauptergebnisse	88
4.2.1	Deutsche Kulturstandards	88
4.2.2	Zentrale Kulturstandards ausgewählter Länder	94
4.3	Anwendungsfelder und kritische Würdigung	100
4.3.1	Anwendungsfelder	100
4.3.2	Kritische Würdigung	101
4.4	Lern-Kontrolle	103
5	Alternative Erklärungsmodelle:	
	Von der Prägung durch Institutionen	105
	<i>Rainhart Lang und Nicole Baldauf</i>	
5.1	Ansatz der Nationalen Geschäftssysteme:	
	Managementunterschiede durch unterschiedliche nationale	
	Institutionsmuster	107
5.1.1	Theoretische Grundlagen	107
5.1.2	Zentrale Befunde zu nationalen Geschäftssystemen	112
5.1.3	Anwendungsfelder	114
5.1.4	Zentrale Kritikpunkte	116

Inhaltsverzeichnis

5.2	Institutionensoziologischer Ansatz:	
	Ähnlichkeiten durch Nachahmung und Institutionentransfer	117
5.2.1	Theoretische Grundlagen	118
5.2.2	Empirische Befunde zum Transfer von Managementpraktiken.	122
5.2.3	Zentrale Kritikpunkte.	124
5.3	Lern-Kontrolle	124
6	Ausgewählte Teilbereiche des Interkulturellen Managements:	
	Von der Theorie zur Praxis	127
	<i>Rainhart Lang und Nicole Baldauf</i>	
	<i>unter Mitwirkung von Pia Tracksdorf und Andreas Lissner</i>	
6.1	Interkulturelles Personalmanagement	129
6.1.1	Begriff, Ziele, Funktionen, Aufgabenfelder: Vom monokulturellen zum interkulturellen Personalmanagement	129
6.1.2	Ausgewählte Aufgabenfelder des interkulturellen Personalmanagements	131
6.1.3	Perspektiven und Grenzen	149
6.2	Interkulturelles Marketingmanagement	151
6.2.1	Bedeutung des interkulturellen Marketingmanagements.	151
6.2.2	Theoretische Grundlagen des interkulturellen Marketingmanagements. .	152
6.2.3	Einfluss länderspezifischer Differenzierungsmerkmale auf den Marketing-Mix.	156
6.2.4	Kritische Würdigung der Anwendung von vergleichenden Kulturstudien im interkulturellen Marketing	161
6.3	Lern-Kontrolle	162
	Serviceteil	165
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	166
	Glossar	171
	Literatur	177