

Inhalt

1	Forschungsinteresse und Forschungsfragen.....	9
2	Rechtsextremismus: Die Situation in Deutschland	13
2.1	Was ist Rechtsextremismus und was sind mögliche Ursachen?.....	13
2.2	Rechtsextremismus in der Politik	16
2.3	Rechtsextremismus als soziale Bewegung	19
3	Die rechte Szene und Medien	25
3.1	Welche Medien werden in der Szene genutzt?	25
3.2	Wie gehen Medien mit Rechtsextremismus um?	29
3.3	Nachahmung rechter Gewalt: Das Eskalationsmodell	34
4	Theoretische Grundlage der Untersuchung.....	39
4.1	Reziproke Effekte.....	39
4.2	Forschungsstand.....	40
4.3	Reziproke Effekte durch soziale Identifikation	44
4.4	Das Modell reziproker Effekte und seine Modifikation	46
4.4.1	<i>Ursache</i>	48
4.4.2	<i>Verarbeitung</i>	51
4.4.3	<i>Wirkung</i>	55
5	Methodisches Vorgehen	61
5.1	Erhebungsmethode: Experteninterviews	61
5.2	Auswertungsmethode: Inhaltliche Strukturierung	62
5.3	Induktive Modellmodifikation	65
5.4	Interviewablauf	67
5.5	Die Befragten im Überblick	69

6	Ergebnisse	75
6.1	Interpretation: Ursache	75
6.1.1	<i>Medium</i>	75
6.1.2	<i>Inhalt</i>	87
6.2	Interpretation: Verarbeitung	95
6.2.1	<i>Aufmerksamkeit</i>	95
6.2.2	<i>Kognitive Verarbeitung</i>	98
6.2.3	<i>Emotionen</i>	102
6.3	Interpretation: Wirkung	104
6.3.1	<i>Intentional pro-aktiv</i>	104
6.3.2	<i>Intentional inter-aktiv</i>	106
6.3.3	<i>Intentional re-aktiv</i>	109
6.3.4	<i>Non-intentional re-aktiv</i>	111
6.4	Empfehlungen	113
7	Diskussion	117
8	Fazit	123
9	Literaturverzeichnis	127