

INHALT

MARKENZEICHEN	6
Typisch Mercedes-Benz – Merkmale, Werte, Ansprüche	
CHRONIK	24
Männer, Motoren und Momente – Stationen der Firmengeschichte	
HALL OF FAME	30
Traumwagen und Trendsetter – Modelle, die in Erinnerung bleiben	
TECHNIK	48
Mercedes-Benz ist die Marke der Erfinder. So wie einst Carl Benz, Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach die ersten Motorwagen konstruierten, treiben Mercedes-Ingenieure die Entwicklung des Automobils noch heute mit wegweisenden Erfindungen voran.	
_Benz, Daimler, Maybach: Die treibende Kraft	60
Erfindungen 1889 bis 1900	
_Der erste Mercedes: Das Vorbild	76
Erfindungen 1906 bis 1934	
_Dieselmotor: Kennzeichen D	90
_Knautschzone: Falten im Blech	100
Erfindungen 1954 bis 1971	
_ABS: Lenken statt rutschen	116
Erfindungen 1973 bis 1993	
_ESP: Sicher um die Kurve	128
Erfindungen 1994 bis 2001	
_Pre-Safe: Autos mit Reflexen	144
Erfindungen 2001 bis 2016	

DESIGN 170

Auch Ästhetik hat Geschichte bei Mercedes-Benz. Aus den motorisierten Pferdekutschen entwickelten sich ab Beginn des 20. Jahrhunderts moderne Automobile, die in jeder Epoche stets auch formal Zeichen setzten. Heute ist das Design ein bedeutender Erfolgsfaktor, mit dem Mercedes-Benz seine wichtigsten Markenwerte visualisiert: Tradition, Innovation und Emotion.

_Design-Geschichte 1886 bis 1930	172
_Design-Geschichte 1930 bis 1950	180
_Design-Geschichte 1950 bis 1970	186
_Design-Geschichte 1970 bis 2000	192
_Design-Geschichte 2000 bis 2010	202
_Design-Geschichte seit 2010	212

ZUKUNFT 222

Daimler gehört zu den wenigen Automobilherstellern, die neben dem Entwicklungsbereich ein eigenständiges Forschungsressort betreiben. Dort geht man der Frage nach, was uns in Zukunft bewegen wird.

_Das Auto von übermorgen	232
--------------------------	-----