

A	Einführung	
A.1	Sportökonomik – Eine Einführung (Deutscher, Hovemann, Pawlowski & Thieme).....	9
A.2	Sportökonomik – Ein Rück- und Ausblick (Büch).....	21
B	Mikroökonomische Aspekte des Spitzensports	
B.1	Nachfrage I – Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage (Budzinski & Feddersen).....	41
B.2	Nachfrage II – Effekte von Zuschauersport (Wicker & C. Breuer).....	67
B.3	Angebot I – Ziele von Sportunternehmen (Frick).....	83
B.4	Angebot II – Design von Sportwettbewerben: Institutionenökonomische Aspekte (Pieper & Franck).....	95
B.5	Angebot III – Design von Sportwettbewerben: Turniertheorie (Deutscher, Gürtler & Thieme).....	119
B.6	Angebot IV – Produktion sportlicher Erfolge (Emrich & Güllich).....	139
B.7	Angebot V – Determinanten sportlicher Leistung (Deutscher & Prinz).....	163
B.8	Märkte I – Spielermärkte (Prinz & Weimar).....	179
B.9	Märkte II – Manipulation (M. Breuer & Daumann).....	197
B.10	Märkte III – Competitive Balance (Pawlowski).....	217
B.11	Märkte IV – Regulierung und Lizenzierung: Ambivalenz der Finanzierung (Hovemann & Lammert).....	235

C	Mikroökonomische Aspekte des Freizeit- und Breitensports	
C.1	Nachfrage I – Einflussfaktoren auf das individuelle Sporttreiben (Hallmann & C. Breuer).....	259
C.2	Nachfrage II – Effekte durch das individuelle Sporttreiben (Lechner, Knaus & Cabane).....	279
C.3	Angebot – Zur Effizienz institutioneller Arrangements des Freizeit- und Breitensports (Hovemann & Thieme).....	299
D	Makroökonomische Aspekte des Sports	
D.1	Sport und Staat (Pawlowski & Thieme).....	315
D.2	Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Preuß, Ahlert & an der Heiden).....	329
D.3	Die wirtschaftliche Bedeutung von Sportgroßevents: Ökonometrische Ex-post-Analysen (Feddersen).....	349
D.4	Die wirtschaftliche Bedeutung von Sportgroßevents: Konsumausgaben und Ex-ante-Analysen (Kurscheidt).....	365
D.5	Determinanten des olympischen Medaillenerfolgs (Maennig & Wellbrock).....	383
	Anhang	
	Autorenverzeichnis.....	401